For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions
for your Store

Costan convertibile

"Rossini Convertibile" di Costan

Costan ha lanciato sul mercato il nuovo banco "double face" Rossini Convertibile, concepito per essere utilizzato sia per l'esposizione a libero servizio, sia assistito. Si tratta di un plus di notevole interesse per i retailer che hanno la necessità di organizzare, in modo rapido e flessibile, i punti vendita, in base all'affluenza e alle modalità di acquisto dei clienti. Il Convertibile Rossini è stato ideato tenendo conto della necessità di sviluppo del servizio take away, mantenendo comunque elevata la valorizzazione anche del servizio assistito. Rossini Convertibile è stato studiato per offrire un elevato livello di modularità e per essere inserito in punti vendita di qualsiasi superficie, per esporre cibi freschi e preconfezionati ed è connotato dal vetro convertibile "Cabrioglass" brevettato da Costan, installato nelle due soluzioni dritto (D) e curvo (C). La copertura in vetro dritto può essere bloccata in tre diverse posizioni e scorre su di una rotaia, che permette di trasformare rapidamente la modalità di vendita dalla tradizionale assistita a quella a libero servizio. I modelli con vetro curvo propongono un meccanismo di

lbdi
communication

Ritaglio stampa
Testata: ZeroSottoZero
Pagina: 89/90
Diffusione: 3872
Data: Marzo 2012

For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

apertura a ribalta, che può essere posizionato verso l'alto e verso il basso, sempre per soddisfare le differenti esigenze di esposizione dei prodotti. Il banco, nelle sue due versioni è proposto con una lunghezza (senza spalle) di 937mm, 1250mm, 1875mm, 2500mm, e 3750mm.
La superficie di esposizione può variare da 0,8 m² a 3,2 m² e lo spessore della spalla è di 50mm. «L'innovativo banco, presentato in anteprima ad EuroShop 2011, sta riscuotendo un ampio consenso tra i Retailer- afferma l'Ing. Marco Masini, Direttore Marketing di Epta -. La motivazione principale è strettamente connessa alla sua doppia funzionalità che garantisce un'elevata flessibilità della formula di vendita e permette una gestione più equilibrata dello Store, in termini di costi, organizzazione degli spazi e delle risorse».

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: ZeroSottoZero
Pagina: 89/90
Diffusione: 3872
Data: Marzo 2012