

refrigerazione

Presente sul mercato da oltre quarant'anni, Misa si è sempre distinta dalla concorrenza per le avanzate tecnologie e per l'efficienza del servizio. L'evoluzione ulteriore dopo l'acquisizione da parte di Epta.



Lo stand Misa
alla fiera Host 2011

QUALITÀ, EFFICIENZA E RISPETTO DELL'ECOLOGIA: TRE ITEM CHE SI COMPLETANO

di
Cecilia Albertoni



Fondata nel 1969, Misa S.p.A. è un'Azienda specializzata nella produzione di celle frigorifere per la refrigerazione commerciale e industriale, da sempre caratterizzata dalla costante ricerca di innovazione nei processi produttivi e di soluzioni tecnologicamente avanzate, qualitativamente affidabili ed ecocompatibili.

A Maggio 2011, Misa è entrata a far parte del gruppo Epta, leader nel settore della refrigerazione commerciale per la Distribuzione Organizzata. Con sede a Milano, il gruppo Epta opera con 2.500 dipendenti, vanta nel 2011 un fatturato di circa 500 Milioni di Euro, una capacità produttiva annua di circa 100.000 unità ed una capillare presenza commerciale, a livello mondiale. Una strategica sinergia, in cui Misa riveste il ruolo di brand guida per il settore Ho.Re.Ca.

Nell'intervista all'Ing. Marco Masini, Direttore Marketing del Gruppo Epta, vengono illustrate le strategie di espansione della società, ispirate ai valori Quality, Technology, Ecology e Passion.

Ing. Masini, quali le peculiarità che contraddistinguono l'attività di Misa?
Spesso una cella frigorifera è considerata una commodity. Questo a causa di una standardizzazione dei processi produttivi che ha reso possibile lo sviluppo di una notevole concorrenza. Un'ulteriore con-

ferma di questo fenomeno è l'utilizzo, da parte di molte Aziende, di impianti per la produzione di pannelli poliuretatici di tipo "in continuo", che non permettono di diversificare il prodotto.

Quello che ha sempre contraddistinto Misa, invece, è stata la capacità di perseguire con tenacia la possibilità di differenziarsi dalla concorrenza non in termini di prezzo, ma di valore.

Nei suoi 40 anni di attività, l'Azienda si è distinta in qualità di pioniere nella produzione di pannelli modulari "in discontinuo" e per i tre brevetti: Misa Vacuum System, Fast-Fit e Fastener, che tuttora costituiscono la base del suo successo.

L'obiettivo è sempre stato quello di differenziarsi innanzitutto per il contenuto tecnologico, ma anche per la capacità di assicurare un servizio efficiente, ad esempio in termini di velocità di installazione, come dimostra il video proiettato in fiera in cui una cella di 2x3 metri viene montata in poco meno di 60 minuti.

Un'altra distinzione è correlata alle eccellenti prestazioni termodinamiche della cella, dove la tecnologia MVS fa la differenza.

La tecnologia MVS prevede l'iniezione di poliuretano sottovuoto, successivamente espanso con ciclopentano, utilizzato per realizzare ogni elemento della cella. Il vantaggio ambientale è notevole rispetto

Ritaglio stampa
Testata: Rivista delle tecnologie
alimentari
Pagina: 42/43
Diffusione: 5.800
Data: Marzo 2012



Epta
Advanced Solutions
for your Store



refrigerazione

dall'altro, acquisendo nuove competenze nella tecnologia dei refrigeranti naturali come la CO₂ o i refrigeranti tipo R134 a basso GWP (Global Warming Potential). Misa riveste, così, un ruolo di primo piano nel settore della trasformazione e della conservazione dell'agroalimentare e nella grande e piccola distribuzione, con una sostenibilità di fondo che la inserisce pienamente nel solco dei temi strategici di Epta.

Celle frigorifere Misa

funzionalità in base alle peculiarità e alle specificità del settore.

Quali sono i vostri progetti prioritari sul mercato italiano nel breve-medio termine?

Il mercato italiano sta vivendo una fase di rallentamento e per affrontare queste difficoltà puntiamo sulla sinergia di gruppo e sui quattro valori che ispirano ogni giorno le scelte aziendali.

Il primo è la qualità, intesa come valutazione, in termini qualitativi, dei processi di lavorazione, dei materiali, dei componenti e dei prodotti finiti. Il secondo è la tecnologia, intesa come innovazione.

Il terzo fa riferimento alla passione: il gruppo Epta è particolarmente sensibile ai valori etici e alla valorizzazione di tutto il personale. Il quarto concerne l'ecologia: in collaborazione con alcune associazioni ecologiste, quali Amici della Terra, ci occupiamo dell'impatto ambientale delle nostre attività produttive. Una particolare attenzione, ad esempio, viene riposta sul ciclo di vita dei poliuretani.

Obiettivo prioritario è sviluppare tecnologie che incrementino l'uso dei componenti e degli additivi per gli isolanti poliuretani di tipo naturale, a basso impatto ambientale, andando a sostituire gradualmente quelli sintetici. Misa è già orientata in questa direzione, con l'utilizzo del ciclopentano come espandente, un HC a GWP nullo, così come per le schiume dei banchi in cui si utilizza l'acqua come espandente.

Per soddisfare questo obiettivo abbiamo, inoltre, collaborazioni in corso con l'Università Federico II di Napoli, il Politecnico di Milano e l'Università di Padova.

In quali comparti siete maggiormente attivi e in quali pensate di sviluppare la vostra presenza?
I comparti in cui siamo più presenti sono sicuramente l'HoReCa e il Food Processing, relativo ad impianti logistici ed hub per la lavorazione e la distribuzione degli alimenti. Per quanto riguarda il secondo, abbiamo recentemente vinto importanti gare per la realizzazione di centri distributivi di notevoli dimensioni, per cui abbiamo fornito sia celle che impianti. Inoltre, abbiamo iniziato ad espanderci anche nel comparto degli shelter, perché crediamo che il mondo dell'energia e delle telecomunicazioni possa beneficiare delle competenze che abbiamo capitalizzato negli anni. Oggi, nel settore degli shelter operano aziende che producono containers, mentre Misa, dispone di un know-how specifico per le esigenze termiche di isolamento, oltre che di competenze e tecnologie per la riduzione dei consumi.

In ogni caso, va sottolineato che abbiamo sempre studiato ogni mercato ed applicazione per individuare gli elementi intorno a cui si produce valore per il Cliente, confrontandoli successivamente con i nostri prodotti, al fine di incrementarne le prestazioni e la

Marco Masini, Direttore Marketing del Gruppo Epta

all'utilizzo di HFC o di pannelli con poliuretani espansi con R11.

Inoltre, rispetto ai sistemi tradizionali, la MVS assicura un alto grado di omogeneità, di densità e di aderenza della schiuma alla lamiera, che consente di ottenere una superficie perfettamente planare, per un elevato grado di isolamento e di resistenza in ambienti altamente aggressivi.

Estremamente interessante è anche il risultato dal punto di vista ambientale: la totale eliminazione delle fuoriuscite di poliuretano permette di mantenere perfettamente pulito l'ambiente di lavoro e di eliminare le sostanze volatili.

Come si è evoluta la produzione dopo l'acquisizione di Misa da parte del Gruppo Epta?
Con l'ingresso nel gruppo Epta, Misa si è evoluta, da un lato, partecipando alla realizzazione di impianti anche da 150 kW e,

Ritaglio stampa
Testata: Rivista delle tecnologie alimentari
Pagina: 42/43
Diffusione: 5.800
Data: Marzo 2012