



Costan, targa alla fantasia

Marchio storico del gruppo Epta, Costan è specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi per prodotti freschi e surgelati, banchi tradizionali per la vendita assistita e a libero servizio, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, Epta opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta un fatturato di oltre 400 milioni di euro. L'efficiente rete di assistenza dell'azienda è in grado di seguire l'intero ciclo di vita dei prodotti, dall'installazione all'assistenza post-vendita.

Con lo sguardo sempre rivolto alle esigenze del futuro, la ricerca di nuove soluzioni di merchandising e l'attenzione per il risparmio energetico rappresentano le linee di sviluppo di Costan.

È proprio il caso di dirlo: la parte del leone nelle novità a marchio Costan è di Lion, un banco verticale a temperatura positiva, con un design esclusivo che "scompare alla vista" e rende protagonisti i prodotti, guidando il cliente tra la varietà dell'offerta. Le sue linee moderne e raffinate, i ripiani ultrasottili e inclinabili, le nuove spalle, i frontali, la cornice leggera e la silhouette sfuggente, soddisfano l'esigenza di esporre con stile.

Lion supera il tradizionale concetto di banco frigorifero, diventando anche un mezzo di comunicazione: l'esclusiva Communication Bar, caratterizzata da un elevato grado di leverage persuasivo, permette di personalizzare e incentivare la visibilità dei prodotti e delle promozioni. È disponibile in diversi modelli, che si differenziano per altezza, frontale (295, 445G in vetro e 445) e profondità: in particolare spicca la versione Compact, che vanta uno spazio occupato al suolo di soli 740 mm. I ripiani sottili, con un frontale di 25 mm, permettono di razionalizzare al massimo la capacità del banco, grazie anche a tre diverse inclinazioni; gli scaffali possono, inoltre, essere illuminati da lampade nascoste



I banchi a gruppo incorporato a marchio Costan sono invece disegnati per razionalizzare gli spazi espositivi dei punti vendita e permetterne la massima personalizzazione. Eccellente visibilità, grande flessibilità, versatilità espositiva e bassi consumi: queste le caratteristiche peculiari dei nuovi Plug-in, ideali per valorizzare aree di vendita di qual-



Ritaglio stampa
Testata: Display Magazine
Pagina: 46/47
Diffusione: 5000
Data: Gennaio 2012



siasi superficie e tipologia.

La serie è costituita da Opera, disponibile nelle versioni verticale e semiverticale Narrow e da Ouverture nella versione verticale Large e presenta due opzioni di frontali diversi: una in policarbonato, senza la necessità di installare il batticarrello e la seconda in metallo, con il batticarrello in acciaio inossidabile.

Opera ha un'altezza di 2.000 mm e una profondità totale di 705 mm nella versione Narrow, la versione Opera SV invece ha altezza 1460 e pro-

fondità 705. Il banco Ouverture è alto 2000 mm e profondo 845 mm. Opera e Ouverture sono completamente personalizzabili: schiena, ripiani, basamento, frontale e cornice sono disponibili in un'ampia gamma di colori o facilmente decorabili con adesivi.

Costan propone, inoltre, una soluzione High-Efficiency, che prevede l'installazione di motoventilatori più performanti e di luci a led a garanzia di un maggior risparmio energetico.



Ritaglio stampa
Testata: Display Magazine
Pagina: 46/47
Diffusione: 5000
Data: Gennaio 2012