



7 Luglio 2011

News

## Epta implementa un nuovo programma per la sicurezza sul lavoro

La campagna “Epta per la sicurezza” ha come finalità la riduzione degli infortuni, all’interno dei siti produttivi di Limana e Solesino e l’incentivazione verso una maggiore consapevolezza, al fine di favorire il radicamento di una cultura basata sulla prevenzione.

Il team di lavoro, composto da Federico Pedrazzi, del Marketing di Epta, responsabile del progetto e da Alberto Grandini, Safety Manager di Costan, promotore dell’iniziativa ha strutturato l’iniziativa in cinque fasi.

Le più rilevanti si concentrano sull’identificazione dei “20 rischi tipici” di processo, ergonomici, fisici e meccanici, sullo sviluppo di una comunicazione diretta, riconoscibile ed incisiva all’interno degli stabilimenti e nei luoghi di aggregazione e sull’ erogazione di un corso, in modalità e-learning, che sarà fruibile sulla piattaforma Epta e per cui sarà previsto un attestato di frequenza.

Ritaglio stampa  
Testata: Distribuzione Moderna  
Data: 7 Luglio 2011