



■ Epta presenta

In occasione di EuroShop 2011, Epta ha presentato per la prima volta, a livello mondiale, le linee a marchio Eurocryor, di banchi frigoriferi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in). Si tratta di soluzioni di alta gamma, personalizzate, flessibili, dal design moderno e raffinato, studiate per rispondere alle esigenze di negozi specializzati, di aree tematiche di grandi punti vendita, quali macellerie, gastronomie e zone dedicate ai prodotti tipici e del settore Horeca. L'intensa competitività, che caratterizza il settore della media e grande Distribuzione, causa un sempre più diffuso ricorso a strategie orientate alla creazione di una store atmosphere efficace, in grado di dischiudere nuove opportunità di creazione di valore per il consumatore e conferire elementi di differenziazione. Il profilo dell'acquirente, inoltre, si

Una panoramica di Euro Shop

sta sempre più caratterizzando come "laico", imprevedibile e infedele e sempre più spesso sensibile agli stimoli sensoriali più che razionali o utilitaristici. Definiti "store based", basano infatti, le loro scelte solo sulle informazioni acquisite all'interno degli Store. Design, merchandising e risparmio energetico, capisaldi della produzione Epta, saranno mantenuti e sviluppati anche grazie nelle produzioni Eurocryor, per rispondere in modo completo e tempestivo ai bisogni di piccoli e grandi punti vendita di prestigio, in tutto il mondo. Eurocryor, brand nato nel 1991 a Solesino, in provincia di Padova, si contraddistingue sul mercato per la produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, di alta gamma, ideali per arredare e personalizzare punti vendita di prestigio.

Ritaglio stampa
Testata: Zero Sotto Zero
Diffusione: 3872
Data: Maggio 2011