

HOST: una vetrina internazionale per Eurocryor e Misa

Allestimenti scenografici per i brand gioiello del Gruppo Epta

+7 0 Tweet 0 Mi piace

Letto 248 volte

12/10/2011 - Internazionalità, incontro tra idee ed innovazione sono i *concept* chiave dell'edizione 2011. **Eurocryor** e **Misa**, che festeggiano quest'anno il 20° e il 40° anniversario, parteciperanno a questo appuntamento d'eccellenza, a livello mondiale, con due scenografici allestimenti, per una superficie espositiva complessiva di oltre 340m².

Gallery



Le linee guida dello Stand **Eurocryor** saranno *Passion & Technology* che si tradurranno in eleganza, elevata personalizzazione e flessibilità espresse con un allestimento particolarmente studiato in termini artistici, tecnologici e di *design*. Professionista nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in) di alta gamma per negozi specializzati ed aree tematiche di grandi punti vendita, **Eurocryor** sarà protagonista della fornitura di soluzioni concepite per plasmare ambienti raffinati, con nuove proposte dedicate ai nuovi coffee shop e con un focus sul settore macelleria.

Viceversa, *I must della comunicazione* per la promozione dello Stand **Misa**, leader nella produzione di celle frigorifere commerciali ed industriali, saranno *Quality&Technology* intesi come la tecnologia al servizio della qualità e salubrità del cibo. Misa verrà presentata sullo stand come una vera e propria "banca" che, attraverso le più innovative tecnologie, custodisce e conserva i cibi come dei veri "tesori". In linea con questa *Innovation Aptitude*, **Misa** ha ottenuto la Marcatura CE rilasciata dall' ITC - Istituto per le Tecnologie delle Costruzioni - con il Rapporto di Valutazione n° **ETA 11/0201**. In questa occasione, saranno presentati dei prodotti inediti, tecnologicamente avanzati, frutto di continui investimenti per lo sviluppo di nuovi brevetti, che completano l'offerta per il segmento Ho.re.ca e creeranno nuove opportunità nel settore Retail.

La manifestazione, ha visto, nella scorsa edizione del 2009, la partecipazione di oltre 1.445 aziende, di cui 40 provenienti dall'estero. Molteplici i settori coinvolti, dove il business diventa protagonista: Ristorazione Professionale, Pane/Pizza/Pasta, Bar/Macchine caffè, Gelateria/Pasticceria, Hotel&Spa Emotion.

L' **Ing. Marco Masini**- Direttore Marketing di **Epta** dichiara: "La nostra presenza ad Host sarà un momento fondamentale per creare una forte sinergia tra i due marchi; coerentemente con una strategia volta ad offrire soluzioni complete per la refrigerazione commerciale. Il fil rouge per **Misa** ed **Eurocryor**, sarà *Eptology*, in linea con il nuovo posizionamento e l'immagine presentata anche ad EuroShop 2011. Vi aspettiamo dunque a Milano dal 21 ottobre per presentarVi tutte le novità in esposizione"

EUROCRYOR - HALL 18 F95 G102

MISA - HALL 1 M22 P21

Ritaglio stampa
Testata: Edilportale.it
Data: 17 Ottobre 2011