



Epta progetta per la sicurezza

Garantire la sicurezza del personale negli stabilimenti di Limana e Solesino e incentivare la cultura della prevenzione

sono gli obiettivi del programma sviluppato da **Epta**, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale. L'azienda che, con i suoi marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **Bkt**, **George Barker**, **Eurocryor** e **Misa**, è specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi, ha strutturato l'iniziativa chiamata "Epta per la Sicurezza" in cinque fasi.

Le più importanti riguardano l'identificazione dei "20 rischi tipici" di processo, ergonomici, fisici e meccanici, lo sviluppo di una comunicazione diretta all'interno degli stabilimenti e l'erogazione di un corso fruibile dalla piattaforma **Epta**. L'azienda, che ha sede a Milano, conta 2.500 dipendenti, vanta una presenza capillare in tutto il mondo e un fatturato di oltre 400 milioni di euro.

Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Diffusione: 8044
Data: Ottobre 2011