



IL TAVOLO È REFRIGERATO

Costan, marchio del Gruppo **Epta** ha presentato un nuovo tavolo refrigerato a ridotto impatto visivo ed elevato valore estetico della gamma "I Maestri" con il quale è possibile trasformare e rinnovare il layout degli Iper: Keplero. Keplero nasce con l'obiettivo di soddisfare le esigenze che stanno scaturendo dalle recenti trasformazioni degli Ipermercati. Il suo principio ispiratore è innovare la gamma tradizionale, dall'estetica più ardita, con la semplicità di un tavolo

refrigerato, che rievoca la genuinità di un ritorno al passato, associata alla ricerca tecnologica. Questo format permette al consumatore di rendere più gradevole la sua permanenza all'interno del punto vendita e riscoprire il piacere di fare la spesa, come se stesse passeggiando tra i banchi di un mercato rurale. Keplero per le peculiarità delle soluzioni tecniche, è il risultato di uno studio dei materiali e dell'aeraulica che ha permesso di compattare le parti meccaniche

in un "cubo", dalle dimensioni molto ridotte. Tutto il gruppo refrigerante e l'evaporatore sono, infatti, incorporati nella torre di 45 per 45cm, posta alla base del banco e lo spessore del tavolo è di soli quattro centimetri. Keplero è in grado di assicurare un'ottima conservazione dei prodotti, raggiungendo prestazioni adatte per l'esposizione

della carne, per l'esposizione di latticini, gastronomia e pesce preconfezionato. Keplero è disponibile nelle versioni refrigerate a libero servizio e a servizio assistito e nella versione tavola calda, seguirà anche il modulo semiverticale. "Keplero è l'elemento fondante di una nuova

Keplero il nuovo tavolo refrigerato di Costan

linea dalla meccanica estremamente flessibile che costituirà la base per la creazione di un'autentica filiera, a dimostrazione di come il Gruppo sia sempre propositivo e attento alle tendenze di mercato – afferma Marco Masini, Marketing Director **Epta** -. Il segreto del nostro successo risiede nello sviluppo dei prodotti di elevata qualità e nell'importanza che riveste, per noi, l'esperienza di consumo".

Ritaglio stampa
Testata: ZeroSottoZero
Pagina: 8
Diffusione: 3.872
Data: Settembre 2011