

## Messo a punto dal gruppo **Epta** per ridurre gli infortuni Un nuovo programma di sicurezza attivato nell'azienda **Costan**

**LIMANA.** La sicurezza dell'azienda **Costan** acquista un valore aggiunto, grazie a un innovativo programma implementato da **Epta** (gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata), mirato appunto a garantire la sicurezza del personale delle fabbriche di Limana e Solesino. La campagna ha come finalità la riduzione degli infortuni, all'interno dei siti produttivi e l'incentivazione verso una maggiore consapevolezza per favorire il radicamento di una cultura basata sulla prevenzione.

Il team di lavoro (composto da Federico Pedrazzi del settore marketing di **Epta** e da Alberto Grandini, che si occupa della sicurezza per la **Costan**), ha strutturato l'iniziativa in cinque fasi. Le più rilevanti si concentrano sull'identificazione dei "venti rischi tipici" di processo, ergonomici, fisici e meccanici, sullo sviluppo di una comunicazione diretta, riconoscibile ed incisiva all'interno degli stabilimenti e nei luoghi di aggregazione e sull'attivazione di un corso, in modalità e-learning, che sarà fruibile sulla piattaforma **Epta** e per cui sarà previsto un attesta-

to di frequenza.

«Prevenzione per noi significa salvaguardare la risorsa aziendale più preziosa: le persone», spiega il responsabile del progetto Federico Pedrazzi. «La realizzazione di questo tutoring per la sicurezza ci ha permesso di sviluppare degli strumenti operativi per il miglioramento generale delle condizioni di lavoro e l'eliminazione, alla fonte, di ogni rischio», dice. «Le modalità sono, inoltre, estremamente innovative, per il nostro ambito industriale e prevedono l'uso congiunto di mezzi di comunicazione tradizionali e multimediali. Ci

auguriamo che l'iniziativa sia favorevolmente accolta dai dipendenti e riscontri una partecipazione attiva».

Convertire l'obbligo di legge in valore aggiunto per l'impresa è la priorità dichiarata da **Epta**. Il gruppo multinazionale crede che l'adozione di un comportamento socialmente responsabile determini sia un miglior rapporto tra impresa e territorio, sia ricadute positive sulla sua reputazione.

La convinzione in base alle esperienze sul campo è che i miglioramenti nella gestione delle risorse umane contribuiscono a creare ambienti di lavoro più sicuri.

Ritaglio stampa  
Testata: Corriere delle Alpi  
Diffusione: 51000  
Data: 1 Luglio 2011