

Comunicato stampa

***Il primo Klimamarkt,  
lo store eco-compatibile di Tengelmann in Germania,  
sceglie EPTA per le sue soluzioni refrigeranti***

Milano, Febbraio 2009 – **EPTA** – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi **Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker** ed **Euro'Cryor** – è stata scelta per la fornitura del sistema per la refrigerazione del *primo supermercato eco-compatibile tedesco* dell'insegna **Tengelmann** (Klimamarkt), inaugurato a Mulheim an der Ruhr lo scorso 2 dicembre, con un tempo di costruzione da record, di sole otto settimane.

Le linee guida che hanno orientato la realizzazione di questo store, e che lo rendono un modello da seguire per l'intero settore, sono identificabili nell'attenzione al risparmio energetico e nel controllo delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Infatti, le scelte perseguite hanno permesso una diminuzione dei consumi di energia quantificabile intorno al 50% rispetto ad un tradizionale supermercato, ed un abbattimento delle emissioni di anidride carbonica. (Fonte Comunicato stampa Tengelmann)

In virtù della propria strategia "*The Value of Energy*", mirata al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento ambientale e, mediante l'ottimizzazione delle performance delle proprie soluzioni, **EPTA**, nel caso specifico **Epta Deutschland**, con sede a Manneheim, è stata identificata quale partner ideale per la fornitura della parte refrigerata per il **Klimamarkt**.

Gli impianti installati nel nuovo punto vendita, sono il risultato del costante investimento di **EPTA** nello sviluppo di tecnologie innovative in grado di preservare e rispettare l'ambiente.

È importante sottolineare che, all'interno di un supermercato di media grandezza (1.500 m<sup>2</sup>), circa il 52% di energia è assorbita dall'impianto di refrigerazione e, per i retailer, è dunque, fondamentale dotarsi delle tecnologie più efficienti.

Nel dettaglio, la fornitura ha riguardato i seguenti prodotti a marchio **Bonnet Névé**: *i banchi verticali Viseo LRD e Viseo LID, i tradizionali Maxima LC, i semiverticali Aeria L Plus, le vasche per surgelati Cosmos Eco e il verticale Ampleo R.*

I banchi operano con gas CO<sub>2</sub>, refrigerante naturale e soluzione alternativa ai tradizionali HFC, sino ad oggi impiegati su larga scala. L'utilizzo di CO<sub>2</sub> rappresenta una scelta consapevole contro il riscaldamento globale, la diminuzione dello strato di ozono e i conseguenti fenomeni di cambiamento climatico, nel pieno rispetto delle recenti normative.

Per raggiungere il massimo grado di efficienza, l'impianto di refrigerazione a CO<sub>2</sub> è stato dotato di inverter sia sul lato BT (bassa temperatura) sia su quello TN (temperatura normale) costituiti rispettivamente da due e quattro compressori.

Inoltre, il sistema di telesorveglianza garantisce un controllo continuo e l'ottimizzazione delle funzionalità dell'impianto.

Tutti i banchi installati sono dotati di illuminazione a led sul frontale, sui ripiani e, nelle isole, anche sui corrimano e sono stati completamente chiusi con coperture scorrevoli e porte in vetro. Le lampade a basso consumo energetico e ad alto rendimento offrono una maggiore durata: circa 100.000 ore di funzionamento.

La chiusura con vetri scorrevoli dei banchi frigoriferi permette una diminuzione dei consumi elettrici di rilevante portata sia per i mobili a temperatura positiva (-30%) sia per i banchi per surgelati (-50%).

Ad incremento dell'efficienza dei banchi per surgelati decisiva è stata la scelta di porte con migliori proprietà isolanti invece delle tradizionali resistenze antiappannanti.

**EPTA**, nel nuovo Klimamarkt, ha utilizzato, per la prima volta, un sistema di recupero dell'acqua piovana che, mediante un sistema di nebulizzazione, migliora il raffreddamento dell'impianto di refrigerazione e ne incrementa le prestazioni.

Un ulteriore contributo dell'Azienda per l'eco-compatibilità del punto vendita, si è concretizzato nella fornitura di apposite apparecchiature in grado di riutilizzare il calore proveniente dagli impianti di refrigerazione, per soddisfare la maggior parte del fabbisogno per il riscaldamento dello store: dopo un periodo di ottimizzazione dell'impianto si prevede di far fronte al 75% della richiesta.

L'importante risultato, in termini di innovazione e rispetto per l'ambiente, è stato raggiunto anche grazie all'adozione, da parte di Tengemann, di moderne tecnologie, quali ad esempio: dispositivi *heat recovery* che sfruttano il calore della terra (25% del fabbisogno soddisfatto), l'impiego razionale della luce naturale e di impianti di illuminazione "regolati" dall'intensità del *daylighting* e un impianto fotovoltaico da 1140 m<sup>2</sup>, in grado di produrre fino a 45.000 kWh di energia elettrica in un anno.

L'apertura di questo nuovo, rivoluzionario punto vendita, conferma la volontà del Gruppo Tengemann di contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Protocollo di Kyoto, riscontrabile in numerose politiche attuate dall'insegna nel rispetto dell'ambiente.

**Luca Lastella, Marketing Director EPTA**, dichiara: *"Siamo orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione del primo vero store eco-compatibile tedesco. Con questa importante fornitura, la nostra Azienda si conferma, ancora una volta, quale punto di riferimento nel mercato grazie alle sue soluzioni concepite per garantire un uso più razionale delle risorse energetiche".*

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **BKT** (1910), **George Barker** (1928) ed **Euro'Cryor** (1991) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2007, un fatturato di oltre 450 Milioni di Euro. La vittoria del Cooling Industry Awards per la miglior installazione ambientale End-User 2006 e 2007, testimonia la sua posizione di leader nella progettazione e installazione di sistemi con refrigeranti naturali.

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Ginevra Fossati – email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Viviana Bandieramonte – email: [vbandieramonte@lbdi.it](mailto:vbandieramonte@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 – Fax 02/33007120