

Aprile 2009  
ZEROSOTTOZERO · Periodico

#### ■ Epta ecologica

Epta, gruppo attivo nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor - è stata scelta per la fornitura del sistema per la refrigerazione del primo supermercato eco-compatibile tedesco dell'insegna Tengelmann (Klimamarkt). Le linee guida che hanno orientato la realizzazione di questo supermercato, e che lo rendono un modello da seguire per l'intero settore, sono identificabili nell'attenzione al risparmio energetico e nel controllo delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Infatti, le scelte perseguite hanno permesso una diminuzione dei consumi di energia quantificabile intorno al 50% rispetto

assorbita dall'impianto di refrigerazione. Nel dettaglio, la fornitura ha riguardato i seguenti prodotti a marchio Bonnet Névé: i banchi verticali Viseo LRD e Viseo LID, i tradizionali Maxima LC, i semiverticali Aeria L Plus, le vasche per surgelati Cosmos Eco e il verticale Ampleo R. I banchi operano con gas CO<sub>2</sub>, refrigerante naturale e soluzione alternativa ai tradizionali HFC, sino a oggi impiegati su larga scala. L'utilizzo di CO<sub>2</sub> rappresenta una scelta consapevole contro il riscaldamento globale, la diminuzione dello strato di ozono e i conseguenti fenomeni di cambiamento climatico, nel pieno rispetto delle recenti normative. Per raggiungere il massimo grado di efficienza, l'impianto di refrigerazione a CO<sub>2</sub> è stato dotato di inverter sia

circa 100.000 ore di funzionamento. La chiusura con vetri scorrevoli dei banchi frigoriferi permette una diminuzione dei consumi elettrici di rilevante portata sia per i mobili a temperatura positiva (-30%) sia per i banchi per surgelati (-50%). Ad incremento dell'efficienza dei banchi per surgelati decisiva è stata la scelta di porte con migliori proprietà isolanti invece delle tradizionali resistenze antiappannanti. Epta, nel nuovo Klimamarkt, ha utilizzato, per la prima volta, un sistema di recupero dell'acqua piovana che, mediante un sistema di nebulizzazione, migliora il raffreddamento dell'impianto di refrigerazione e ne incrementa le prestazioni. Un ulteriore contributo dell'Azienda per l'eco-compatibilità del punto vendita, si è concretizzato nella fornitura di apposite apparecchiature in grado di riutilizzare il calore proveniente dagli impianti di refrigerazione, per soddisfare la maggior parte del fabbisogno per il riscaldamento del supermercato: dopo un periodo di ottimizzazione dell'impianto si prevede di far fronte al 75% della richiesta. L'importante risultato, in termini di innovazione e rispetto per l'ambiente, è stato raggiunto anche grazie all'adozione, da parte di Tengelmann, di moderne tecnologie, quali ad esempio: dispositivi heat recovery che sfruttano il calore della terra (25% del fabbisogno soddisfatto), l'impiego razionale della luce naturale e di impianti di illuminazione "regolati" dall'intensità del daylighting e un impianto fotovoltaico da 1140 m<sup>2</sup>, in grado di produrre fino a 45.000 kWh di energia elettrica in un anno. L'apertura di questo nuovo punto vendita, conferma la volontà del Gruppo Tengelmann di contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Protocollo di Kyoto, riscontrabile in numerose politiche attuate dall'insegna nel rispetto dell'ambiente. «Siamo orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione del primo vero store eco-compatibile tedesco - dichiara Luca Lastella, Marketing Director Epta-. Con questa importante fornitura, la nostra Azienda si conferma, ancora una volta, quale punto di riferimento nel mercato grazie alle sue soluzioni concepite per garantire un uso più razionale delle risorse energetiche».



L'interno del Klimamarkt

ad un tradizionale supermercato e un abbattimento delle emissioni di anidride carbonica. In virtù della propria strategia "The Value of Energy", mirata al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento ambientale e mediante l'ottimizzazione delle performance delle proprie soluzioni, Epta, nel caso specifico Epta Deutschland, con sede a Mannheim, è stata identificata quale partner per la fornitura della parte refrigerata per il Klimamarkt. All'interno di un supermercato di media grandezza (1.500 m<sup>2</sup>), circa il 52% di energia è

sul lato BT (bassa temperatura) sia su quello TN (temperatura normale) costituiti rispettivamente da due e quattro compressori. Inoltre, il sistema di telesorveglianza garantisce un controllo continuo e l'ottimizzazione delle funzionalità dell'impianto. Tutti i banchi installati sono dotati di illuminazione a led sul frontale, sui ripiani e, nelle isole, anche sui corrimano e sono stati completamente chiusi con coperture scorrevoli e porte in vetro. Le lampade a basso consumo energetico e ad alto rendimento offrono una maggiore durata: