

05.2009
www.fieramilanoexpocts.it



Advanced Solutions
for your Store



Euro'Cryor: soluzioni concepite per plasmare ambienti raffinati

*Fa parte di EPTA, Gruppo leader europeo
e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale*

"F.C. Euro'Cryor nasce nel 1991 e, nel settembre del 2008, entra a far parte di EPTA – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione, conosciuta nel mondo per i suoi marchi **Costan, Bonnet Névé, BKT e George Barker**" spiega Francesco Ceretta, Direttore Commerciale Euro'Cryor. "Specializzata nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in) di alta gamma, sviluppa le sue linee secondo le esigenze di negozi specializzati o di aree tematiche di grandi punti vendita, quali, ad esempio, macellerie, gastronomie e corner di prodotti tipici".

"Host è per Epta di strategica importanza, in particolar modo per promuovere la visibilità dei banchi/vetrine del marchio Euro'Cryor. Il target di riferimento è infatti il settore della gastronomia di elevato livello: pasticcerie, gelaterie, cioccolaterie, ma anche sushi bar e altri locali specializzati. In questo segmento di nicchia, il marchio Euro'Cryor con la sua collezione fortemente orientata al design, sarà protagonista per la fornitura di soluzioni concepite per plasmare ambienti raffinati".

Quali sono i vostri punti di forza?

"Lo studio di soluzioni flessibili e tailor made, quale fattore cruciale per valorizzare i prodotti esposti. Partiamo dalla diversificate esigenze della nostra clientela, per realizzare banchi estremamente personalizzati, offrendo soluzioni di elevata qualità".

Quanta parte della produzione è destinata al mercato nazionale? Quali sono le aree estere più dinamiche ed interessanti?

"Circa il 30% della nostra produzione è destinata al mercato nazionale, mentre il restante 70% viene commercializzato all'estero. Al momento le aree estere più interessanti sono concentrate nel Nord Europa. Anche negli Emirati Arabi, vi sono interessanti opportunità di business".

Può anticipare le ultime novità che avete immesso sul mercato o di prossima presentazione?

"Abbiamo recentemente presentato il nuovo banco tradizionale a temperatura positiva KITE, della linea Flexible. Per questo banco, a servizio assistito, sono stati svolti numerosi studi, in termini di estetica e funzionalità. Grazie all'introduzione dell'innovativo "wave glass", si presenta con un design elegante, accattivante e dinamico. È dotato di un vetro temperato completamente apribile, opportunamente sagomato, studiato per conferire un'idea di movimento al banco, mediante giochi di modularità e alternanza tra vetri dritti e sferici".