

24.04.2009
KI MEDIATREFF · Website

KI Kälte · Luft · Klimatechnik

LOGIN | Leserservice/Abo | Mediabereich

Epta Deutschland wächst weiter mit Innovationen

Die Epta Deutschland GmbH, Mannheim, befindet sich seit 2005 auf deutlichem Erfolgskurs. Bis Ende 2008 konnte der Umsatz im deutschen Markt um mehr als 47 Prozent auf rund 81 Mio. Euro gesteigert werden. Als Grund gibt das Unternehmen die in den letzten Jahren auf den Markt gebrachten innovativen Lösungen an, die eine größere Energieeffizienz hätten und den Handel bei seinen Bemühungen um Kosteneinsparungen unterstützen. 2009 will Epta den Wachstumskurs fortsetzen: 75 feste Projektaufträge der Edeka in Hamburg, was ein beachtlicher Teil der im Bereich Gewerbekälte zu vergebenen Aufträge ist, sollen dazu beitragen. „Mit unseren Lösungen und Innovationen haben wir in den vergangenen Jahren sozusagen den Nerv der Handelskonzerne getroffen. Auf dieser Basis konnten wir unser Geschäft in Deutschland äußerst positiv gestalten und unseren Marktanteil ausbauen“, so Jan Kröger, Leiter Gesamtvertrieb und Marketing Epta Deutschland GmbH. „Diese neue Stärke zeigt sich auch in den Gesprächen mit den Handelskonzernen. Denn inzwischen sind wir bei vielen dieser Partner etabliert, was uns besonders stolz macht.“

In den nächsten Jahren will Epta einen echten Markt für transkritische CO₂-Anlagen schaffen (Siehe auch Titelstory in KI 4/2009). Damit wird diese Technologie, die bereits im Markt bekannt ist, durch eine größere Verbreitung einen erheblichen Beitrag zur Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit im Lebensmittel Einzelhandel leisten. Mit der gerade vorgestellten Weltneuheit Zero® tritt die Branche zudem in einen neuen technologischen Abschnitt ein, der bislang nicht für möglich gehalten wurde. Die Verdampfungstemperatur bei Kühlmöbeln dieser Bauserie liegt bei 0 °C gegenüber -7 °C bis -10 °C von bislang eingesetzten Geräten. So können noch einmal bis zu 20 Prozent Energie einspart werden.

„Das ausgezeichnete Produktportfolio und unsere intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit lassen uns optimistisch in die Zukunft blicken. Auch die derzeitige verhaltene Arbeitsweise mancher Partner ändert unsere Zielsetzung nicht, den Umsatz von 2009 bis 2012 noch einmal um ein Fünftel (Ziel: 100 Mio. Euro) zu steigern und unsere Position als starke Nummer zwei im Markt weiter zu stärken“, erläutert Jan Kröger die Zielsetzung für die kommenden Monate und Jahre. Dabei wird der bereits 2005 begonnene Weg einer handelsorientierten Ausrichtung in Service und Vertrieb sowie die Technologieführerschaft durch erhebliche Investitionen in die Forschung und Entwicklung fortgeführt. Weiterhin können durch die Integration von Euro/Cryor individuelle Sonderwünsche auch von kleineren Kunden wie beispielsweise Metzgereien, Eisdielen oder Feinkostläden zukünftig noch besser bedient werden.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH gehört zum italienischen Epta-Konzern mit Sitz in Mailand. Epta erwirtschaftet mit rund 2.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 460 Mio. Euro Umsatz im Jahr. In Deutschland zählt das Unternehmen 250 Beschäftigte und erreichte 2008 einen Umsatz von 81 Mio. Euro. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, Kühlzellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Dabei bietet Epta ein umfassendes Leistungsspektrum – angefangen von der Konzeptberatung und Entwicklung über die Produktion und den Vertrieb, bis hin zur Installation der Produkte. Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland vornehmlich Handelsunternehmen wie Edeka, Rewe, Aldi oder Metro und mittelständische Unternehmen des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend. (51)

24.04.2009 - KI

FIRMA
infoDIRECT:
<http://www.epta-deutschland.com>

LINKS
Weitere News zu:

- Energie & Rohstoffe (5)
- Events (122)
- Finanzen (3)
- Firmen (290)
- Fusionen & Beteiligungen (43)
- Märkte & Konjunktur (48)
- Normen & Richtlinien (8)
- Personen (166)
- Politik & Recht (5)
- Projekte & Aufträge (40)
- sonstige (4)
- Standorte (4)
- Strategie (3)
- Technologie (67)
- Verbände & Institutionen (200)

[Druckansicht] [Per E-Mail versenden]