

29.04.2009  
DIE KÄLTE UND KLIMATECHNIK · Website

**DIE KÄLTE**  
+ Klimatechnik

Göppner Verlag

[Start](#) [Zeitschrift](#) [Mein Abo](#) [Abonnieren](#) [Kontakt](#) [Suche](#)

Sie befinden sich in: [Startseite](#)

- Aktuelles Heft
- Meldungen
- Newsletter
- RSS-Feed
- Archiv
- Infomaterialien
- Mediaservice
- KK-Fachtagung
- Innungsmeldungen
- Stellenmarkt

---

**T-Shirts der KK**

Wenn  
**Kältetechnik**  
einmal mehr,  
dann bitte zu  
**SRZ**

Jetzt bestellen!

**Erfolg durch innovative Produkte**  
**Umsatzwachstum bei Epta Deutschland**

**29.04.2009 - Von 2005 bis Ende 2008 konnte Epta den Umsatz im deutschen Markt um mehr als 47% auf rund 81 Millionen Euro steigern. Die hohen Wachstumsraten flachten im Jahr 2008 jedoch konjunkturbedingt ab. Hier wurde lediglich eine Steigerung von 80 auf 81 Mio. Euro erzielt. Als Grund für die insgesamt erfreuliche Entwicklung sieht das Unternehmen die in den letzten Jahren auf den Markt gebrachten innovativen Lösungen.**

Die neuen Produkte sollen eine größere Energieeffizienz haben, den Handel bei seinen Bemühungen um Kosteneinsparungen unterstützen und durch das Design und die Ergonomie Abverkauf unterstützen sowie Arbeitsabläufe vereinfachen. Darüber hinaus sei der Service kontinuierlich an die Bedürfnisse des Marktes angepasst worden.

„Mit unseren Lösungen und Innovationen haben wir in den vergangenen Jahren sozusagen den Nerv der Handelskonzerne getroffen. Auf dieser Basis konnten wir unser Geschäft in Deutschland äußerst positiv gestalten und unseren Marktanteil ausbauen“, sagt Jan Kröger, Leiter Gesamtvertrieb und Marketing Epta Deutschland GmbH. „Diese neue Stärke zeigt sich auch in den Gesprächen mit den Handelskonzernen. Denn inzwischen sind wir bei vielen dieser Partner etabliert, was uns besonders stolz macht.“

In den nächsten Jahren will Epta einen Markt für Anlagen mit transkritischem Kohlendioxid schaffen. Damit soll diese Technologie, die bereits im Markt bekannt ist, durch eine größere Verbreitung einen erheblichen Beitrag zur Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit im Lebensmittel Einzelhandel leisten. „Das ausgezeichnete Produktportfolio und unsere intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit lassen uns optimistisch in die Zukunft blicken. Auch die derzeitige verhaltene Arbeitsweise mancher Partner ändert unsere Zielsetzung nicht, den Umsatz von 2009 bis 2012 noch einmal um ein Fünftel zu steigern und unsere Position als starke Nummer zwei im Markt weiter zu stärken“, erläutert Jan Kröger die Zielsetzung für die kommenden Monate und Jahre. Weiterhin könnten durch die Integration von EuroCryor individuelle Sonderwünsche auch von kleineren Kunden wie beispielsweise Metzgereien, Eisdielen oder Feinkostläden künftig besser bedient werden.

[www.epta-deutschland.com](http://www.epta-deutschland.com)

**Abo-Login**

Könn. oder Benutzer:

  
 PLZ oder Passwort:
  
 [Angemeldet bleiben](#)  
  
[→ Hilfe zur Anmeldung](#)

**Aktuelles Heft**

Heft

**Newsletter**

Alles was Sie wissen müssen, monatlich per E-Mail.

→ kostenlos registrieren

→ Probieren im Archiv

+ zurück

Bookmarken bei:

**Schlagworte zu diesem Artikel:**

[Umsatzwachstum](#) (39%)    [Handelskonzern](#) (23%)    [Feinkostläden](#) (13%)

**Weitere Artikel zum Thema:**

**Epta Group wächst weiter** (13%)  
 KK - Die Kälte & Klimatechnik | 10 - 2008 - Archiv - Heftinhalt | 02.10.2008  
 Epta, unter dessen Dach die Marken Costan, Bonnet Nivé, BKT und George Baker im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den Lebensmittelhandel vereinigt sind, gibt den Erwerb von EuroCryor bekannt. EuroCryor ist Hersteller von hochwertigen Kühltheken innerhalb der Gasser und Partner-Gruppe. Das ...

**Organisches Umsatzwachstum im ersten Halbjahr 2008** (10%)  
 KK - Die Kälte & Klimatechnik | Aktuelle Meldungen - Aktuelle Meldungen | 19.08.2008  
 Walter Meier konnte im ersten Halbjahr 2008 in einem außerordentlich schwierigen Umfeld mit schwachem US-Dollar, steigenden Rohstoffpreisen und abgeschwächter amerikanischer Konjunktur ein zufriedenstellendes Resultat erzielen, kommentiert CEO Silvan G.-R. Meier. Bis Jahresende rechnen wir, falls ...

**Deutsches Umsatzwachstum im In- und Ausland** (12%)  
 KK - Die Kälte & Klimatechnik | 6 - 2008 - Archiv - Heftinhalt | 12.06.2008  
 Ein Umsatzplus im deutlich zweistelligen Bereich für das Jahr 2007 meldete die Menerga Apparatebau GmbH im Rahmen der IFH Nürnberg 2008. Zu dieser positiven Geschäftsentwicklung hätten sowohl der stetig wachsende deutsche Markt als auch die zunehmenden Aktivitäten im Ausland beigetragen. Gerade im D ...

**Das ATP in Deutschland** (10%)  
 KK - Die Kälte & Klimatechnik | 1 - 1999 - Archiv - Heftinhalt | 01.01.1999  
 Aus dem Grünbuch der EU (1997) ist u. a. folgende Maxime zu entnehmen: "Wenn es um Lebensmittelsicherheit geht, kann es keine Kompromisse geben. Die Verpflichtung zur Wahrung eines hohen Schutzniveaus verbietet es, unsichere Lebensmittel oder Lebensmittelproduktionsmethoden zuzulassen. . . Was nich ...

**Zeige ähnliche Artikel...**

...aus dieser Zeitschrift • ...aus anderen Zeitschriften • ...aus allen Zeitschriften

© 2009 Die Kälte- und Klimatechnik | Göppner Verlag | Karriere | Autorenhinweise | AGB | Impressum | Datenschutz

Weitere Online-Angebote des Verlagshauses Alfons W. Göppner Verlag GmbH & Co KG:  
[Gebäude-Energieberater](#), [Glaswell](#), [SRZ](#), [SRZ-Monteur](#), [TGA-Fachplaner](#)  
[Wir sind Mitglied: VdZ, FARP, FIPF, ARH und BV](#)