

Comunicato stampa

EPTA PARTECIPA AD EUROSHOP E LANCIA EPTOLOGY

Milano, 11 Gennaio 2011 – **Epta** - Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **BKT**, **George Barker** ed **Eurocryor** – sarà presente ad EuroShop, la Fiera Mondiale del Retail, che si svolgerà a Düsseldorf dal 26 febbraio al 2 marzo.

Questa Manifestazione rappresenta un punto di svolta strategico per il Gruppo, che sarà presente, presso il Padiglione 16, Stand A54 – C54, con uno show-room di circa 1500 m², nei quali sarà esposto il *portfolio* completo dei prodotti e servizi offerti. Un investimento ingente, che conferma la volontà di Epta di mantenere la leadership e di riaffermarsi costantemente quale punto di riferimento per soluzioni innovative ed eccellenti, per la Grande Distribuzione Organizzata.

A Euroshop verrà presentata la nuova e rivoluzionaria **Eptology**, una concezione unica, che esprime la modalità con cui Epta e tutte le persone del Gruppo vivono, in concreto, la loro vocazione.

Quality, Technology, Ecology e Passion: questi i valori cruciali del nuovo posizionamento e i fattori critici di successo, che guideranno l'Azienda nel futuro. Parole semplici, ma espressione di un profondo rigore basato sulla protezione dell'ambiente, sulla responsabilità e l'etica del lavoro, sull'innovazione e l'efficienza, sulla valorizzazione delle risorse umane e dei propri Partner.

Epta, accanto alle soluzioni dei marchi Costan, Bonnet Névé, BKT e George Baker, introdurrà, per la prima volta ad EuroShop, i modelli ad alto livello di personalizzazione a marchio Eurocryor, entrato nel gruppo nel 2008. Non mancheranno, inoltre, prodotti inediti, tecnologicamente avanzati, in grado di assicurare la massima efficienza e ridurre i consumi energetici, dei punti vendita.

Marco Masini, Direttore Marketing di **Epta**, dichiara al proposito “La nostra presenza ad EuroShop sarà un momento fondamentale per confermare, ancora una volta, l’impegno di Epta nel guardare alla sostenibilità, creando soluzioni sofisticate e personalizzate, volte al risparmio energetico ed alla tutela delle risorse ambientali”.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **BKT** (1910), **George Barker** (1928) ed **Eurocryor** (1991) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta un fatturato di oltre 400 Milioni di Euro. La vittoria del Cooling Industry Awards per la miglior installazione ambientale End-User 2006 e 2007, e nel 2009 per la migliore installazione nel settore Retail, testimoniano la sua posizione di leader e nella progettazione installazione di tecnologie innovative volte a garantire un concreto risparmio energetico e un reale abbattimento di emissioni nocive per l’atmosfera.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Marika De Sandoli – email: mdesandoli@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120