

EPTA

PREZENTACJA DLA PRASY NA EUROSHOP 2011

Spis treści

☛ Epta: światowy lider	Str. 2
☛ Siła historycznych marek	Str. 4
☛ Epta na EuroShop 2011: Istota marki: Eptology	Str. 5
Koncepcja czterokrotnie unikalna	Str. 6
Eptology w praktyce	Str. 7
☛ Nowości na EuroShop 2011	
a) Eurocryor: rozwiązania dla chłodnictwa w gamie produktów o najwyższej jakości	Str. 10
b) Nowe centrale chłodnicze i instalacje z CO ₂ jako chłodziwem	Str. 11
c) Nowa linia <i>Plug-in</i>	Str. 13
d) Energooszczędność: rewolucyjna technologia <i>Zero°/Extrem</i>	Str. 14
e) Retail (<i>Sprzedaż detaliczna</i>) i innowacja: nowe szczegóły projektowe dla pionowych regałów chłodniczych o dodatniej temperaturze	Str. 14
f) <i>“Solo”</i> lada chłodnicza marki George Barker	Str. 15
g) Konsumenci: komfort i integracja z produktem – nowe pokrywy poziomych lad dla produktów mrożonych Tortuga 2/Cosmos 4 ECO	Str. 16
☛ Ciągłość eksploatacji: niezawodność i fachowość Serwisu Technicznego	Str. 17
☛ Pytania do Daniele Marongiu – Global Commercial Operations Director (Dyrektora d/s Globalnych Operacji Handlowych)	Str. 19
☛ Pytania do Marco Masini – Marketing Director (Dyrektora d/s Marketingu)	Str. 21
☛ Spółka w skrócie	Str. 23

Mediolan, luty 2011 roku

EPTA: ŚWIATOWY LIDER

Grupa międzynarodowa, z włoską duszą

Epta, pierwsza Grupa przemysłowa w Europie i trzecia na poziomie światowym ze względu na udział w rynku, jest liderem w branży chłodnictwa handlowego dla zorganizowanej dystrybucji. Grupa z siedzibą w Mediolanie zatrudnia **2.500** pracowników i może poszczycić się osiągnięciem w **2010** roku ponad **400 milionów euro** obrotu, jej **roczna zdolność produkcyjna** to około **100.000** jednostek. Posiada ona rozbudowaną sieć handlową na poziomie światowym.

Podstawowe rodzaje Działalności

To wielonarodowe przedsiębiorstwo wyspecjalizowane w produkcji i komercjalizacji łańd chłodniczych służących do przechowywania świeżych i mrożonych produktów, mebli chłodniczych typu "plug-in", centrali o średniej i dużej mocy oraz komór chłodniczych z czasem zdobyło uznanie dzięki **zakorzenionej więzi z terytorium i przemysłanej strategii internacjonalizacji**.

Ekspansja na poziomie światowym

Sukces biorący swój początek we Włoszech od marki **Costan** i zwiększony dzięki polityce wzrostu opartej na **zakupie poważnych zagranicznych znaków firmowych** i na **ciągłych inwestycjach w badania naukowe i rozwój** innowacyjnych i coraz bardziej skutecznych rozwiązań.

Ponadto, **strategiczne placówki handlowe w 35 krajach** pozwalają Grupie **Epta** na przyspieszenie rozwoju firmy na rozwijających się rynkach oraz na konsolidację biznesu istniejącego na dojrzałych rynkach.

Rzeczywiście, w ostatnich latach Grupa **Epta** wzmocniła swoją obecność w **Ameryce Południowej**, z siedzibą w Argentynie i z nową strefą produkcyjną w Kolumbii, jak również na **Środkowym Wschodzie**, z biurami i serwisem technicznym znajdującymi się w Rijadzie w Arabii Saudyjskiej.

Inauguracja w 2008 roku zakładu w Turcji oznaczała dodatkowy, ważny etap w procesie internacjonalizacji, dzięki któremu Grupa stała się punktem odniesienia również dla rynków **Południowo-Wschodniej Europy i Zachodniej Azji**.

W styczniu tego roku Grupa **Epta** uzyskała kontrolę nad swoim historycznym partnerem **VSD Engineering** działającym w Singapurze, Malezji i w Brunei wzmacniając własną placówkę w **Południowo-Wschodniej Azji**. Wreszcie, kontynuuje ekspansję również w **Europie** dzięki powstaniu Epta Sweden i najbliższej inauguracji jej siedziby na Węgrzech.

Zakłady produkcyjne znajdujące się w miejscowościach Limana i Solesino we Włoszech, w Hendaye we Francji, w Bradford w Wielkiej Brytanii, w Rosario w

Argentynie, w Çorlu w Turcji, w Qingdao w Chinach i w Barranquilla w Kolumbii, których **całkowita powierzchnia** wynosi ponad **190.000 m²** gwarantują **szeroką dostępność produktów na całym świecie**.

Motto

Motto Grupy: *“The preferred local partner worldwide for customized product and system solutions. The ultimate technology and design for the unique store”* (*“Preferowany na całym świecie partner lokalny do dostosowywania produktu i rozwiązań systemowych. Ostateczna technologia i projekt dla wyjątkowego sklepu”*) oznacza wytrwałe dążenie do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju, dostosowując do skali lokalnej zaoferowane rozwiązania w celu jak najlepszego zaspokojenia wymagań Klientów, waloryzując jednocześnie atrakcyjność i unikalność punktów sprzedaży.

Konkurencyjność na rynku światowym

Konkurencyjność na rynku światowym Grupy **Epta** jest aspektem o decydującym znaczeniu dla *Retailer (sprzedawców detalicznych)*, jeżeli bierze się pod uwagę fakt, iż sektor ten jest coraz bardziej wrażliwy na propozycje operatorów, którzy oprócz oferowania instalacji złożonych i o coraz większych osiągnięciach, są również w stanie zagwarantować **na całym świecie serwis techniczny w odpowiednim czasie i o wysokiej jakości**.

SIŁA HISTORYCZNYCH MAREK



Costan stanowi pierwotny rdzeń Grupy **Epta**. Zakład rzemieślniczy do produkcji chłodzi i szaf chłodniczych założony w 1946 roku wszedł w skład rodzącej się Grupy **Epta** w 1986 roku. Marka będąca od zawsze synonimem maksymalnej **jakości, znakomitej obsługi i zaawansowanych technologicznie oraz wysoce niezawodnych produktów** jest rozprowadzana przez sieć handlową składającą się z filii we Włoszech i siedzib handlowych oraz dystrybutorów znajdujących się za granicą.



Bonnet Névé powstała z połączenia dwóch prestiżowych marek, liderów na odnośnych rynkach: **Bonnet Réfrigeration** i **Satam Névé**, nabytych w 1988 roku. W ponad dwudziestoletniej działalności ta prestiżowa marka zdobyła bardzo duże uznanie rynku za swoje rewolucyjne rozwiązania w zakresie Merchandisingu i energooszczędności.



Eurocryor, marka, która narodziła się w 1991 roku w miejscowości Solesino, w prowincji Padwy wyróżnia się na rynku produkcją i komercjalizacją **szerokiej gamy tradycyjnych lad chłodniczych**, idealnych do urządzania i personalizacji **prestiżowych punktów sprzedaży**.



Początki firmy **BKT** założonej w Niemczech sięgają 1910 roku. Firma ta w ciągu swojej stuletniej działalności zdobyła pozycję **lidera oferując pełne usługi** w zakresie realizacji instalacji „*pod klucz*” dla chłodnictwa komercyjnego dla dużych sieci handlowych i fast-foodów. W 1997 roku weszła ona w skład rodzącej się Grupy **Epta** stając się firmą Epta Deutschland.



George Barker, firma-lider w Wielkiej Brytanii w zakresie projektowania i produkcji **mebli chłodniczych**, została założona w Bradford w 1928 roku. Weszła ona w skład rodzącej się Grupy **Epta** w 1999 roku wnosząc wysoki poziom *know-how*, o decydującym znaczeniu, aby zagwarantować Klientom doskonały

serwis przed-sprzedazowy i skierować ich w stronę rozwiązań najodpowiedniejszych dla ich potrzeb.

EPTA NA EUROSHOP 2011 – ISTOTA MARKI: EPTOLOGY

Rewolucyjna koncepcja

Istota Grupy **Epta** mieści się w słowie: **Eptology**.

Oznacza ona sposób bycia, myślenia, produkowania i życia w odpowiedzialności za przyszłość. Polega to na doskonaleniu się każdego dnia i w każdym rodzaju działalności, aby jak najlepiej zaspokoić wymagania Klientów, pracowników i Partnerów oraz wynagrodzić ich zaufanie.

Jest to wizja, która łączy i kieruje wszystkimi osobami stanowiącymi część składową Grupy i którą tłumaczy się jako **nowy sposób na zrównoważony rozwój**, interpretując go w sposób odpowiedzialny i biorąc pod uwagę różnorodne punkty widzenia. Zysk, rozwój i konsolidacja marek nie stanowią jedyne go celu, który należy osiągnąć: prawdziwa wartość związana jest z rozwojem społecznym.



Oryginalny symbol Oryginalny neologizm, stworzony po to, aby mógł nawiązywać, w sposób wyłączny i charakterystyczny, do Grupy **Epta** i które łączy powołanie Przedsiębiorstwa: **promocja wzrostu i rozwoju z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego**. Jest to nowa marka składająca się z **czterech kolorów**, które określają przypisane im **wartości** i które, pojedynczo lub zestawione ze sobą, nadają kierunek każdemu wyborowi i działaniu Grupy.

KONCEPCJA CZTEROKROTNIE UNIKALNA



“**Wytrwałe dążenie do perfekcji**” jest to filozofia, która pozwala Grupie na uznanie jej za lidera w branży. Ciągła ocena jakości procesów obróbki, materiałów, części składowych i wykończonych produktów prowadzona przy pomocy surowych testów kontrolnych, przeprowadzanych również przez instytucje zewnętrzne, jest namacalną i możliwą do sprawdzenia oznaką niezawodności, reputacji i przejrzystości Grupy **Epta**.



Świadczy o **ciągłych inwestycjach w badania naukowe i rozwój** Grupy **Epta** i o zobowiązaniu Zespołu inżynierów i badaczy, złożonego z ponad 100 członków, którzy każdego dnia pracują nad optymalizacją **rozwiązań i zwiększeniem ich osiągnięć**, aby zagwarantować znaczne zmniejszenie **zużycia energii i negatywnego wpływu na środowisko naturalne**. Solidność Grupy **Epta** pozwala na sprzężenie technologii i skuteczności, aby wartość innowacji była zawsze okazją przeżywaną w codziennym życiu.



Pragnienie **poszanowania środowiska naturalnego i ochrony zasobów energetycznych** łączy każde środowisko pracy i produkcji Grupy **Epta**: począwszy od ekologicznych zakładów przemysłowych aż do rozwoju produktów, których celem jest zapewnienie maksymalnej energooszczędności i najlepszego z możliwych przechowywania żywności w nowych

eco-store.



Passion Energia, potencjał innowacyjny, otwartość umysłu i surowa etyka: sukces Grupy jest wyrazem siły pasji, która każdego dnia inspiruje osoby będące jej częścią składową. **Szkolenia** i zdolność wsłuchiwania się w potrzeby oraz pobudzanie twórczego wkładu każdej osoby pozwala Grupie **Epta** na wytrwałe dążenie do ciągłej innowacji technicznej i organizacyjnej w celu osiągnięcia stałego i całościowego ulepszenia przedsiębiorstwa.

EPTOLOGY W PRAKTYCE

Quality

Certyfikaty uzyskane przez Grupę **Epta** są uznaniem jej zaangażowania zmierzającego do osiągnięcia standardów wysokiej jakości. Grupa ta dzięki swojemu poczuciu obowiązku i rygorystycznemu przestrzeganiu zasad uzyskała certyfikat **UNI EN ISO 9001:2008** stanowiący gwarancję jej systemu zarządzania jakością.

W niedługim czasie wszystkie zakłady Grupy Epta uzyskają również certyfikat OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) dotyczący bezpieczeństwa, podczas gdy należy podkreślić, iż wszystkie produkty Grupy są oznaczone znakiem CE, poświadczając wszystkie elementy składowe przewidziane w Dyrektywie PED (Pressure Equipment Directive), takie jak centrale i instalacje.

Ponadto Grupa powierza certyfikacje własnych produktów instytucji zewnętrznej: **Eurovent**, która poprzez niezależną kontrolę gwarantuje osiągi i wiarygodność oświadczeń konstruktorów. Przedsiębiorstwo Etac jest jednym z założycieli tego dobrowolnego programu certyfikacji Unii Europejskiej, ponieważ od zawsze wspiera możliwość oparcia się na obiektywnych punktach odniesienia, przede wszystkim w zakresie oceny poziomów zużycia energii.

I na koniec, w celu zapewnienia ciągłego ulepszania produktów i procesów, Grupa **Epta** dokonała reorganizacji swoich zakładów produkcyjnych zgodnie z zasadami **Lean Manufacturing**. Poprzez zastosowanie tej awangardowej metody Grupa promuje filozofię przemysłową, która pozwala na zminimalizowanie marnotrawstwa, aż do jego usunięcia. **Kai-zen lub zmiana na lepsze** w praktyce polega: na projektowaniu produktów biorąc z góry

pod uwagę problemy ściśle związane z ich produkcją, na polityce zarządzania zapasami **Just in Time** (w sam raz) i na podejściu mającym na celu **Total Quality Management** (Kompleksowe zarządzanie jakością) dla bardziej racjonalnego użytkowania urządzeń.

Technology

Innowacja technologiczna jest specyficzną cechą charakterystyczną produktów oferowanych przez Grupę **Epta**, które gwarantują osiągnięcia na najwyższym poziomie rynkowym. I rzeczywiście, Grupa, aby wyróżnić się stawia na innowację: każdego roku inwestycje na **Badania naukowe & Rozwój** stanowią ponad **2% skonsolidowanego obrotu**. Jest wiele różnorodnych pierwszorzędných przykładów, które świadczą o sukcesie osiągniętym na tym polu - **ZERO°/EXTREM** jest rewolucyjną technologią, która pozwala na zmniejszenie zużycia energii o 20% w stosunku do tradycyjnych rozwiązań i utrzymuje prawidłowe temperatury przechowywania żywności, **pozwalając na odparowywanie gazu chłodzącego o temperaturze 0°C bez cykli odmrażania**, co aż do dzisiaj uważane było za niemożliwe. Ponadto, ważne cele osiągnięte dzięki instalacjom z czynnikiem chłodzącym **CO₂**, w wyniku narastających ograniczeń w użyciu syntetycznych chłodziw wspomogły **zastosowanie dwutlenku węgla** jako naturalnego rozwiązania najkorzystniejszego do stopniowego **ograniczania** użycia **HFC**.

Ecology

Kwestia **rozwoju zrównoważonego z punktu widzenia ochrony środowiska**, która od zawsze towarzyszy wyborom Grupy **Epta**, staje się coraz bardziej zasadniczą i istotną. Wielonarodowe przedsiębiorstwo dąży do zastosowania **rozwiązań o niewielkim oddziaływaniu na środowisko naturalne**, takich jak: **przykrycia** lad chłodniczych w ujemnym zakresie temperatur, wprowadzenie: **przezroczystych drzwi z szybą zespoloną** w pionowych meblach chłodniczych o dodatniej temperaturze, pian **HFC free** (nie zawierających HFC) i naturalnych czynników chłodzących, takich jak gaz propan używany do pracy w nowym urządzeniu **Plug-in Sound Green Energy**.

W 2010 roku dla zakładów w Hendaye (Francja), w Bradford (Wielka Brytania) i w Limana (Włochy) Grupa **Epta** uzyskała zaświadczenie o zgodności z **UNI EN ISO 14001**, które potwierdza w sposób ostateczny pełną dbałość o środowisko naturalne ze strony Przedsiębiorstwa we wszystkich **fazach procesu produkcyjnego**.

Oдноśnie energooszczędności jej skuteczność jest zagwarantowana, jeżeli chodzi o zmniejszenie zużycia energii, poprzez proces **optymalizacji aeroliki**, która utrzymuje zimno wewnątrz ludy i uniemożliwia jego rozpraszanie w przejściach między meblami chłodniczymi oraz wprowadzenie oświetlenia LED (*diodą elektroluminescencyjną*) i żarówek energooszczędnych o wysokiej wydajności energetycznej, które zapewniają zmniejszenie zużycia energii

średnio o **30%** i mają okres eksploatacji wynoszący **około 50.000 godzin**.

Wreszcie, Grupa zdecydowała o zainwestowaniu w restrukturyzację fabryk, dostosowując je do najnowocześniejszych kryteriów wydajności i zmniejszenia marnotrawstwa.

Na przykład, w mającym długą historię zakładzie w miejscowości Limana zainstalowano instalację kogenerującą o mocy 1 MW, zdolną do zaspokojenia **80%** zapotrzebowania na ciepło i energię elektryczną, podczas gdy instalacja typu fotogalwanicznego służąca do wytwarzania energii elektrycznej o mocy ponad 1,5 MW jest w fazie realizacji. Ponadto, gorące powietrze wytworzone przez urządzenie termoelektryczne zostaje ponownie użyte w piecach do malowania. Te wybory dały oszczędności w zużyciu energii w wysokości **16%**. Na koniec, nowa linia malowania również dzięki umieszczeniu dodatkowych kabin i stanowisk myjących prawie podwoiła zdolność produkcyjną w porównaniu z poprzednim okresem i zagwarantowała tygodniowo **oszczędność farby w wysokości około 300 kg**, przy zmniejszonym zużyciu energii i wody o **30%**.

Passion

Odpowiedzialność społeczna Grupy **Epta** tkwi w łącznej **wartości**, którą ona tworzy na rzecz **społeczności**, klientów, akcjonistów, pracowników i dostawców. Jedną pasją łączy naszych ludzi: jak najlepiej wykonywać naszą pracę. Jest to pasja, której świadectwo to systematyczne podejście polegające na "ważnym wsłuchiwanie się" w **Voice of the Customer** (*w głos klienta*), podejście, które pozwala na dostosowanie wymagań technicznych i osiągnięć gamy produktów do wymagań klientów. Ponadto, przedstawienie **rozwiązań typu tailor-made** (*na miarę*), przestudiowanych wraz z **Retailer** (*sprzedawcami detalicznymi*) pozwala na rozwój **ład chłodniczych**, które **dzięki designowi, dbałości o szczegóły, najwyższej jakości materiałów i funkcjonalności** są w stanie waloryzować i personalizować każdy rodzaj **punktu sprzedaży**.

Nasi pracownicy są naszym najważniejszym bogactwem a ich zadowolenie jest podstawą naszego sukcesu. Grupa **Epta** zobowiązuje się do **zwiększenia kompetencji i pobudzania zdolności i potencjału zasobów ludzkich**, aby nasi pracownicy mogli w pełni zrealizować się w osiągnięciu celów. Corocznie oferujemy naszym najlepszym managerom możliwość uczestnictwa w kursach w najbardziej prestiżowych międzynarodowych szkołach biznesu i gromadzenia kapitału w postaci **doświadczeń zawodowych zdobytych zagranicą**, wspierając rozwój personelu i popularyzację kultury opartej na **integracji i współpracy**.

Grupa **Epta** uważa, że podstawą osiągnięcia stałego rozwoju wewnątrz sektora jest oddanie do dyspozycji profesjonalistów własnego *know-how* za pośrednictwem działalności szkoleniowej. W tym celu stworzono w Wielkiej

Brytanii **Training Center** (*Centrum szkolenia*) przeznaczone dla inżynierów i wyspecjalizowanych techników mające certyfikat "**City and Guilds**", którego celem jest rozpowszechnianie technologii opartej na CO₂ jako czynnika chłodzenia i korzyściach z niej płynących, począwszy od pozytywnych rezultatów osiągniętych przez instalacje rozwinięte przez Grupę **Epta**.

NOWOŚCI NA EUROSHOP 2011

EUROCRYOR: ROZWIĄZANIA DLA CHŁODNICTWA W GAMIE PRODUKTÓW O NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI

Z okazji EuroShop 2011 Grupa **Epta** przedstawia **po raz pierwszy na świecie** we własnym stoisku linie marki **Eurocryor** w postaci lad chłodniczych do sprzedaży asystowanej oraz z wbudowanym zespołem (typu plug-in). Są to **rozwiązania w gamie produktów o najwyższej jakości**, personalizowane, wszechstronne, z nowoczesnym i wyrafinowanym designem, specjalnie stworzone do zaspokojenia potrzeb wyspecjalizowanych sklepów, **stref tematycznych dużych punktów sprzedaży, takich jak np. stoiska mięsne, garmażerka i działy przeznaczone do sprzedaży produktów lokalnych oraz sektora Horeca**. Ponadto, współpraca z **Epta Concept**, interdyscyplinarnym zespołem profesjonalistów będących w stanie zaspokoić każde wymaganie *Retailer (sprzedawców detalicznych)*, pozwoli na nadanie lokalom oryginalnego i harmonijnego charakteru, udoskonalając w sposób pośredni dostęp klienta do produktów i strefy ekspozycji.

Ostra konkurencyjność, która charakteryzuje sektor średniej i dużej dystrybucji powoduje coraz bardziej rozpowszechnione odwoływanie się do strategii ukierunkowanych na stworzenie **skutecznej store atmosphere (atmosfery sklepu)** będącej w stanie otworzyć nowe możliwości stworzenia wartości dla konsumenta i ukazać mu różnorodność oferty. Chodzi o **obronę koherentnej całości wartości**, aby stworzyć taki **wizerunek punktu sprzedaży**, który "utwierdzi", w pewnym sensie, wizerunek własnego targetu (docelowej grupy klientów). Ponadto, profil nabywcy nabiera coraz bardziej "*laickiego*" charakteru- klient staje się nieprzewidywalnym i niewiernym i coraz częściej bardziej wrażliwym na bodźce czuciowe niż na bodźce racjonalne lub dotyczące osiągnięcia korzyści materialnych. W praktyce klienci zdefiniowani jako "*store based*" dokonują swoich wyborów wyłącznie w oparciu o informacje nabyte wewnątrz *Store (sklepów)*. Jeżeli chodzi o rozszerzenie gamy produktów o **rozwiązania typu tailor made** to doskonale odpowiadają one najnowocześniejszym kierunkom sektora i jeszcze bardziej wzmocnią pozycję Grupy jako lidera w tej branży.

Design, merchandising i energooszczędność będące podstawą produkcji Grupy **Epta** zostaną zachowane i rozwinięte również dzięki produkcji **Eurocryor**, aby zaspokoić w sposób całościowy i w odpowiednim momencie potrzeby prestiżowych małych i dużych punktów sprzedaży na całym świecie.

Dzięki nabyciu tej marki Grupa **Epta** ugruntuje swoją **obecność** na rynkach **europejskich i Środkowego Wschodu**, które wykazują rosnące zapotrzebowanie na tego typu produkty i stanie się bezsprzecznym liderem również dla rozwiązań typu **custom**. *Operacja, która doprowadziła markę **Eurocryor** do włączenia jej do Grupy **Epta** komentuje Global Commercial Operations Director - Daniele Marongiu "włącza się do szerszego programu rozwoju i ekspansji Grupy **Epta**, która od ponad trzydziestu lat bierze pod uwagę jedynie solidne i wykwalifikowane przedsiębiorstwa jako idealnych partnerów, z którymi może stawić czoła wyzwaniom rynku w sytuacji coraz ostrzejszej konkurencji i ciągłej ewolucji".*

Dwie gamy wysoce spersonalizowanych lad chłodniczych **prezentowanych na EuroShop** to: **Classic Line** i **Flexible Line**. Pierwsza z nich - **wszechstronna, funkcjonalna**, pojemna i panoramiczna charakteryzuje się **wyrafinowanym i dbającym o każdy najmniejszy szczegół designem**. Druga - idealne rozwiązanie do **tworzenia złożonych form**, oferuje najwyższy stopień wszechstronności, aby waloryzować ekspozycyjny układ przestrzenny i polepszyć komunikację między sprzedawcą a klientem.

▶ **NOWE CENTRALE CHŁODNICZE I INSTALACJE Z CO₂ JAKO CHŁODZIEM**

- **EptaCube** jest nową centralą **Plug & Play** zaproponowaną przez grupę **Epta**, idealną dla punktów sprzedaży o małych wymiarach.

Quality	EptaCube została stworzona w celu zmniejszenia o 20% poziomu jej hałasu w stosunku do tradycyjnych rozwiązań.
Technology	Z mocą , przy średniej temperaturze, aż do 30kW , EptaCube jest najcichszą centralą chłodniczą w swojej kategorii, dzięki zainstalowanym w niej wirnikom aeroakustycznym . Wykonane z materiałów kompozytowych o najwyższych osiągnięciach i składające się z 7 łopatek, z rewolucyjnym designem , zapewniają również duże zmniejszenie zużycia energii . Wreszcie, specjalną uwagę poświęcono także kołnierzom z poliamidu zamocowanym na przewodach rurowych, różnym częściom składowym podlegającym wibracjom oraz podporom z gumy umieszczonym na podstawie struktury, aby zapewnić ograniczony poziom hałasu w czasie.
Passion	Konserwacja nowej centrali chłodniczej została tak opracowana, aby być szczególnie łatwa: praktyczny dostęp do filtrów i wszystkich zainstalowanych elementów składowych ułatwia pracę technikom , którzy mogą przeprowadzać operacje konserwacyjne wygodnie i bez trudu w całej strukturze. Wreszcie, EptaCube jest wszechstronna i nadająca się do personalizacji dzięki, na przykład możliwości wyboru pomiędzy różnorodnymi urządzeniami kontrolnymi i systemami regulacji oleju.

- Grają główne role na rynku również nowe wersje **Eptagreen**, centrale chłodnicze z naturalnymi chłodziwami.

Quality	Rozwiązania jakościowe , ponieważ wyjątkowo bezpieczne : instalacja wyposażona jest w zintegrowaną i wcześniej okablowaną tablicę rozdzielczą mocy z zabezpieczeniami magnetyczno-termicznymi i z back-upem elektronicznym niskiego ciśnienia oraz back-upem elektromechanicznym wysokiego ciśnienia. Wreszcie, zainstalowano alarmowy czujnik optyczno-elektroniczny na poziomym odbiorniku płynów, aby sygnalizować niski poziom chłodziwa.
Technology	Większa wydajność i energooszczędność dzięki technologii Inverter , która pozwala na ciągłą regulację zdolności chłodzenia, z dostosowaniem mocy chłodzenia do wymagań ładunku. 100% niezawodności zagwarantowanej przez prawidłowe smarowanie części składowych znajdujących się wewnątrz sprężarek i przez elektroniczny system kontroli poziomów olejów.
Ecology	Rozwiązanie całkowicie zgodne z wymaganiami ochrony środowiska naturalnego , które dzięki użyciu naturalnego chłodziwa na bazie CO₂ , gwarantuje najlepsze osiągi, zarówno jeżeli chodzi o potencjał tworzenia efektu cieplarnianego GWP (Global Warming Potential) i TEWI (Total Equivalent Warming Impact). Technologię CO₂ można dostosować do różnych rodzajów instalacji. Najczęściej znajduje ona zastosowanie w punktach sprzedaży w instalacjach kaskadowych . System ten stosuje się w instalacjach o niskiej temperaturze, z pozytywnymi rezultatami dotyczącymi wydajności energetycznej i zmniejszeniem o około 30% emisji odpowiedzialnych za efekt cieplarniany . Ponadto, użycie gazu R744 (CO ₂) pozwala na oszczędności w kosztach eksploatacji wynoszące od 6% do 15% w porównaniu z syntetycznym chłodziwem.
Passion	Rozmieszczenie elementów składowych ułatwia przeprowadzanie czynności kontrolnych i interwencji ze strony operatorów oraz zmniejsza ich koszty . Takie rozwiązania, zwarte i łatwe do zainstalowania, zarówno wewnątrz , jak i na zewnątrz , nadają się do konfiguracji w zależności od specyficznych wymagań użytkownika.

Gama centrali **Epta** składa się z następujących elementów:

- Centrale o dużej mocy:
EptaGreen; EptaBerg, dostępne również w wersji 2-Level, Plus i Multispeed.

- Centrale o mocy średnio-wysokiej:
EptaGloo; EptaGloo Multispeed; Energy System Plus

- Ile o mocy średnio-niskiej:



EptaCube; Energy System Plus Combi; Energy System 200 – 300; Integral System

▶ NOWA LINIA PLUG-IN

- Całkowicie nowe **lady z wbudowanym zespołem**, zaprojektowane do racjonalizacji przestrzeni ekspozycyjnej punktów sprzedaży.

Quality Wyjątkowa widoczność produktów, duża elastyczność i wszechstronność ekspozycyjna oraz niskie zużycie energii.

Są to szczególne właściwości nowej linii gamy produktów typu **Plug-in**, idealnych do waloryzacji stref sprzedaży o jakiegokolwiek powierzchni i każdego rodzaju.

Technology Gama **Concert Line Ultra** marki **Costan/Energia** marki **Bonnet Névé**, wszechstronna i modułowa, pozwala na łatwe dostosowanie się do wymagań *Retailer (sprzedawców detalicznych)*.

Złożona z **Ouverture /Onwave 2, Opera /Offlip 2 i Opera SV/Curl 3** linia ta prezentuje opcje **dwóch** różnych płyt czołowych: jedną wykonaną z poliwęglanu, która nie wymaga zainstalowania zderzaka oraz drugą metalową, ze zderzakiem wykonanym z nierdzewnej stali.

Zaproponowane wymiary pozwalają na zwiększenie ładowności: **Ouverture wersja Large/Onwave 2** ma wysokość 2.000 mm i całkowitą głębokość 845 mm, **Opera wersja Narrow/Offlip 2** ma tę samą wysokość i całkowitą głębokość wynoszącą 705 mm, podczas gdy lada **Opera SV/Curl 3** ma wysokość 1.470 mm i głębokość 705 mm. Ponadto, **Ouverture i Opera w wersji HP (High Performance)** mają **zoptymalizowany przewód powietrzny i strukturę w kształcie plastra miodu** tworzące kurtynę powietrzną, która utrzymując wewnętrzną temperaturę lady chłodniczej uniemożliwia rozpraszanie zimna w przejściu. Ponadto, w tych regałach znajduje się **podwójna tylna płyta izolująca**, która gwarantuje lepsze przechowywanie produktów.

Ecology Gama ta dostępna jest również w konfiguracji, która przewiduje zainstalowanie wentylatorów silnikowych dających najlepsze osiągi, oświetlenia **LED (diodą elektroluminescencyjną)** i drzwi zamykających.

Marka Costan

Gamma Concert Ultra

Ouverture pionowa głębokość 845

Opera pionowa 705

Opera SV 705

Marka Bonnet Névé

Gamma Energia

Onwave 2

Offlip 2

Curl 3

▶ **ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ: REWOLUCYJNA TECHNOLOGIA ZERO°/EXTREM**

- **Nadzwyczajna technologia**, która osiąga osiągi uważane dotychczas za niemożliwe i gwarantuje **rzeczywiste korzyści dla środowiska naturalnego**.

Quality Osiągi **Energy Saving** dla lad chłodniczych zostały przetestowane przy temperaturze otoczenia wynoszącej 25 °C, z wilgotnością 60%, w niezależnym holenderskim laboratorium TNO, akredytowanym jako oficjalny organ testujący firmy **Eurovent**.

Technology **Nieznana dotychczas technologia**, która utrzymuje prawidłową temperaturę przechowywania żywności, odparowując gaz chłodzący przy **0 °C**. Wynik uznawany aż do dzisiaj za nieosiągalny, ponieważ tradycyjne rozwiązania obecne na rynku mają temperaturę parowania zawartą zazwyczaj w granicach od -7° do -10°C.

Oszczędność energii pochodzi z **ciągłej produkcji zimna** w ciągu 24 godzin, gwarantując idealną konserwację wystawianego towaru, **bez potrzeby przeprowadzania cykli odmrażania**.

Ecology **Ważny cel**, którego osiągnięcie pozwoli na **zmniejszenie** zużycia energii o **20%**, w porównaniu z tradycyjnymi rozwiązaniami dla chłodnictwa handlowego i znacząco obniży **emisję CO₂**, przyczyniając się do osiągnięcia przez klientów celów polegających na **rozwój zrównoważonym z punktu widzenia ochrony środowiska naturalnego**.

Passion Nasze przedsiębiorstwo głęboko wierzy w poszukiwanie rozwiązań mających na celu **ochronę środowiska naturalnego** i zasobów energetycznych, dlatego też inwestuje w nie rocznie ponad 8 milionów euro. Tak więc **Zero°/Extrem** jest naszym wkładem w rozwój zrównoważonej gospodarki.

▶ **RETAIL (SPRZEDAŻ DETALICZNA) I INNOWACJA: NOWE SZCZEGÓŁY PROJEKTOWE DLA PIONOWYCH REGAŁÓW CHŁODNICZYCH O DODATNIEJ TEMPERATURZE**

- Mając na celu **ciągle ulepszanie**, Grupa **Epta** przedstawia **innowacyjne szczegóły projektowe**, które **wzbogacają jej ofertę** pionowych regałów o dodatniej temperaturze, łącząc **najkorzystniejszą ekspozycję** produktów z **maksymalną wydajnością energetyczną** i **minimalnym negatywnym wpływem na środowisko naturalne**.

Quality Nowe modele, idealne do ekspozycji **świeżych produktów**, znacznie

zmniejszają rozpraszanie zimna w przejściu, udoskonalając przechowywanie towaru i zwiększając komfort osób znajdujących się wewnątrz punktów sprzedaży. Ponadto, osiągi nowych lad zostały przetestowane zgodnie z normatywą UNI EN ISO 23953-2.

Technology

Aerolika została dodatkowo zoptymalizowana, aby dostosować osiągi rozwiązań do warunków środowiskowych eksploatacji. Projekt ten pozwolił na uzyskanie rozwiązań bardziej niezawodnych i mniej wymagających konserwacji. Na przykład, lady są wyposażone w wentylatory i parowniki o wysokiej seryjnej wydajności.

Ecology

W stosunku do otwartych mebli z zasuwanymi zasłonami, drzwiczki z pojedynczym szkłem gwarantują oszczędność energetyczną w wysokości 25%, podczas gdy w wersji z szybą zespoloną z podwójnym szkłem energooszczędność przewyższa 50%.

Passion

Innowacje wprowadzone przez Grupę Epta przyczynią się do nadania otoczeniu sklepowemu bardziej przyjemnego charakteru i do wydłużenia czasu pobytu konsumentów w punkcie sprzedaży, w rezultacie poprawiając wyniki *Retailer (sprzedawców detalicznych)*.

Nowy design i bardziej racjonalna organizacja wystawionych produktów: półki modułowe z elementami oddzielającymi pozwalają na rozdzielenie produktów różnych kategorii i zwiększenie ich różnorodności oraz zwiększenie ich gamy. Ponadto, przezroczyste regały i zredukowane profile dodają meblowi chłodniczemu większej lekkości jeżeli chodzi o estetykę oraz uwydatniają całościową ekspozycję artykułów. Wreszcie, drzwi są wyposażone w ergonomiczne klamki, łatwo rozpoznawalne przez użytkownika, które pozwalają na wygodne otwarcie drzwi i łatwy dostęp do wystawionego towaru.

► “SOLO” LADA CHŁODNICZA MARKI GEORGE BARKER

- Plug-in stworzony do przechowywania gotowych sałatek, owoców, mięsa i nabiału dostępny jest w wersji Standard lub Bellavista, ta druga wersja wyposażona jest w elegancką pokrywę i profile.

Quality

Stworzony do zaspokojenia wymagań ekspozycyjnych rynku w zakresie nowoczesności, Solo został zaprojektowany w całkowitej zgodności z normą UNI EN 23593, aby zapewnić stałą temperaturę

produktów w każdych warunkach i stosownie do najwyższych

standardów **bezpieczeństwa**. Funkcjonowanie w trakcie eksploatacji tych nowych lad chłodniczych zagwarantowane jest przez **posprzedażowy serwis techniczny** Grupy **Epta**. Z **minimalistycznym i eleganckim designem** taki mebel może być zainstalowany w trybie **stand-alone** lub **multiplex**. Cechą charakterystyczną tego urządzenia są cienkie półki o grubości 25mm mające zagwarantować maksymalną widoczność towaru.

Technology

Stworzony po to, aby zaspokoić wymagania najbardziej rygorystycznych specyfikacji w zakresie **przechowywania** produktów, **Solo** to urządzenie **pracujące bez hałasu** i niezawodne, które w dłuższym okresie wymaga **bardzo ograniczonej konserwacji**.

Wysoko zaawansowane technologicznie **Solo** jest wyposażone w sprężarkę **Energy Saving**, zaprojektowaną do zmiany własnych osiągnięć w zależności od wymagań instalacji.

Passion

Solo zaprojektowany, aby zapewnić **maksymalną higienę** jest również łatwy do czyszczenia przez pracowników punktu sprzedaży.

► KONSUMENTI: KOMFORT I INTEGRACJA Z PRODUKTEM NOWE POKRYWY POZIOMYCH LAD DLA PRODUKTÓW MROŻONYCH *TORTUGA 2/COSMOS 4 ECO*

- Nowe **ergonomiczne** rozwiązanie dla zbiorników na produkty mrożone, które narodziło się po to, aby promować **energooszczędność** i ułatwić **komfort** profesjonalnym operatorom wyznaczonym do zarządzania produktami oraz konsumentom.

Quality

Aby zagwarantować **wysoką jakość**, osiągnięte lada z nowymi przesuwными pokrywami zostały przetestowane zgodnie z normatywą **UNI EN ISO 23953-2**.

Technology

Nowy system zamykania został tak zaprojektowany, aby zwiększyć obszar otwierania lada z **66% do 100%** i ułatwić dostęp do produktów. Instalacje w formie **modułów o wymiarach 1250mm** składają się z nieprofilowanych szyb i z przesuwanych szyn z bardzo cienkimi ramami.

Ecology

Grupa **Epta** monitorowała przez rok osiągnięcia urządzenia **Tortuga2** marki Costan/**Cosmos 4ECO** marki Bonnet Névé z nowymi pokrywami, mierząc **zmniejszenie zużycia energii o 46%**.

Passion

Głównym celem badaczy była kontrola wydajności i użyteczności

analizy **ergonomicznej**, czyli: badanie potrzeb, ról i różnych sposobów dostępu wyznaczonych pracowników i konsumentów do lad chłodniczych w celu ułatwienia im powtarzalnych operacji ładowania i dostępu do produktów.

▶ CIĄGŁOŚĆ EKSPLOATACJI: NIEZAWODNOŚĆ I FACHOWOŚĆ SERWISU TECHNICZNEGO

- Dział lodówek **GDO (Dużej Zorganizowanej Dystrybucji)** wymaga stałej sprawności. W tej dziedzinie Grupa **Epta** oferuje pełną gamę rozwiązań również w zakresie **Service (serwisu technicznego)** i **Customer care**, gwarantując **fachowość** i wysoką jakość serwisu technicznego, zarówno przedsprzedażowego, jak i posprzedażowego.

Quality

Epta za pośrednictwem usługi **zdalnej kontroli** instalacji jest w stanie dokonać **w odpowiednim momencie diagnostyki** problemu, skonfigurować nowe parametry funkcjonowania, przeprowadzić analizę osiągnięć systemów i zużycia energii. Usługa **Telesorveglianza (Zdalnego nadzoru)** rozwinięta w różnych krajach, między innymi w **Niemczech** i we **Włoszech** działa przez **24 godziny na dobę**, przez **365 dni w roku**. Ponadto, dostępna jest usługa czyszczenia lad chłodniczych, od czyszczenia prostego aż do ich całkowitej sterylizacji.

Technology

Grupa **Epta** przedstawia się jako **“main contractor”**, zarówno w charakterze dostawcy pojedynczych urządzeń, jak i wspierając klienta przy **całościowym projektowaniu** rozmieszczenia systemu chłodzenia, dając pierwszeństwo instalowaniu rozwiązań opartych na naturalnych chłodziwach i o **niskim negatywnym wpływie na środowisko naturalne**.

Ecology

Grupa **Epta** oferuje **operacje retrofit** w ladach chłodniczych, aby zagwarantować **dostosowanie się do** nowych regulacji normatywnych i polepszyć wydajność osiągnięć przy eksploatacji zainstalowanych

urządzeń. W tym celu przeprowadza operacje wymiany lub dołączenia drzwi lub pokryw do pionowych i poziomych mebli chłodniczych, zainstalowanie nowych wentylatorów dających najlepsze osiągi, aby wspomóc energooszczędność i ulepszyć system oświetleniowy przy pomocy **LED** (*diody elektroluminescencyjne*).

Wreszcie, Grupa **Epta**, aby wspomóc *Retailer* (*sprzedawców detalicznych*) przy przestrzeganiu regulaminu **CE 2037/2000**, projektuje nowe instalacje lub przerabia już istniejące, za pomocą wymiany gazu R22 na gazy z serii R422, bez zmiany ich struktury. Usługa ta jest ważną okazją do ochrony środowiska, ponieważ w znacznym stopniu przyczyni się do zmniejszenia emisji szkodliwych gazów.

Passion

Szeroko rozbudowana sieć serwisowa, na **europejskim i światowym** poziomie, z ponad **400** ośrodkami wykonującymi usługi serwisu technicznego rozsianymi pomiędzy **Włochami, Niemcami, Francją, Wielką Brytanią i Środkowym Wschodem**. Ponadto, sprawna logistyka gwarantuje maksymalną dostępność części zamiennych w fazie interwencji. Grupa oferuje **umowy spersonalizowane** oraz **All-Inclusive** w zakresie serwisu technicznego i konserwacji dla całego zainstalowanego parku urządzeń, z terminem odpowiedzi na prośbę interwencji wynoszącym do 4 godzin od momentu powiadomienia o zaistniałej awarii.

Ugruntowany i wysoki poziom fachowości personelu serwisu technicznego pozwala na **coroczne** instalowanie i zarządzanie ponad **40.000 lad chłodniczych**.

● **PYTANIA DO DANIELE MARONGIU – *Global Commercial Operations Director (Dyrektora d/s Globalnych Operacji Handlowych)***

● **Jakie są strategie handlowe Grupy Epta na przyszłość?**

“Grupa **Epta** w przyszłości wzmocni własną ofertę w Europie i równocześnie będzie kontynuować skupianie się na **lokalizacji** w krajach charakteryzujących się wysokim stopniem **wzrostu gospodarczego**, uprzywilejowując wybiórcze inwestycje na rynkach krajów rozwijających się. Ta strategia pozwoli nam na wspomaganie największych operatorów w sektorze *Retail (sprzedaży detalicznej)*, których już obsługujemy, aby zwiększyć **share of wall (udział w portfelu)** każdego naszego Klienta i w konsekwencji nasz **udział w rynku**, polepszając całościowo **rentowność Klient/produkt**.

Ponadto, motywem ekspansji Grupy jest poszukiwanie **nowych możliwości** biznesu na **poziomie międzynarodowym** i w szeroko rozbudowanej **sieci placówek handlowych** w tych strefach krajów rozwijających się, w których współdziałanie pomiędzy warunkami technicznymi naszych produktów, rynkiem i Klientami tworzy większe możliwości. Trzy główne obszary, którymi jest zainteresowana Grupa to: Południowo-Wschodnia Azja, Ameryka Południowa i Europa Wschodnia. Jeżeli chodzi o pierwszy obszar, to Grupa **Epta** sprawując kontrolę nad swoim historycznym partnerem **VSD Engineering** zdobyła tam ważną przewagę geo-konkurencyjną i będzie odgrywać kluczową rolę wśród miejscowych „graczy” w **Singapurze, Malezji i**

Brunei. W Argentynie i w Kolumbii Grupa dzięki swoim siedzibom przedstawicielskim w Rosario i w Barranquilla odnotowuje corocznie wskaźniki wzrostu w wysokości **20-25%**. Wreszcie, w najbliższej przyszłości dojdzie do inauguracji nowej siedziby Grupy **Epta** na **Węgrzech**, terytorium cieszącym się szczególnym zainteresowaniem Grupy ze względu na swoje graniczne położenie geograficzne, mające gospodarkę otwartą na inwestycje ze strony zagranicznych kapitałów i obecność na miejscu wykwalifikowanego personelu. Nasza uwaga skierowana w stronę regionów Wschodniej Europy uzasadniona jest przez **bardzo ambitne cele**: rzeczywiście, zmierzamy do realizacji obrotu handlowego w wysokości 7 milionów euro w pierwszym roku działalności, 27 milionów euro drugim roku, 44 milionów w trzecim roku, aż do osiągnięcia 70 milionów euro w 2015 roku.”

● **Epta odznacza się wysokim stopniem personalizacji swoich rozwiązań. Jakie korzyści daje to dla punktu sprzedaży?**

“Wysoka konkurencyjność w sektorze zwraca *Retailer (sprzedawców detalicznych)* w kierunku **większej świadomości roli**, jaką odgrywa **punkt sprzedaży** przy określaniu zachowań nabywczych konsumentów i promowaniu ich **przywiązania do szyldu**”. Nowe bodźce dotyczą zarówno fizycznej struktury punktu sprzedaży, na przykład **architektury i rozmieszczenia** wyposażenia, które organizuje przestrzeń ekspozycyjną, jak i sposobu **wzajemnych oddziaływań z produktem**. W świetle tych rozważań, kontynuuje **Daniele Marongiu**, staje się jasne w jaki sposób strategia Grupy **Epta** polegająca na rozwijaniu rozwiązań z wyrafinowanym i dbającym o każdy najmniejszy szczegół designem odpowiada tym wymaganiom. **Personalizacja przestrzeni ekspozycyjnej w jedyny i wyjątkowy** sposób pochodzi z naszej zdolności do wysłuchiwanie Klientów i określenia najlepszego rozwiązania dla każdego *Store (punktu sprzedaży)*. **Styl**, który dodaje wartości i **mebluje w oryginalny sposób** punkt sprzedaży przyczynia się do wzrostu jego **rentowności**. **Bycie specjalistami od sztuki prezentacji** produktów pozwala na poznanie nas jako partnerów GDO (Dużej Zorganizowanej Dystrybucji), na rozwój nowych formatów, wyspecjalizowanych sklepów i sektora **Ho.re.ca**, gdzie bardziej niż w innych realiach wygląd sklepu wpływa na postrzeganie jakości. Jest to kanał sprzedaży coraz bardziej interesujący dla Grupy, która jest już tam główną postacią ze swoimi cennymi markami: **Eurocryor** i **Misa**, dzięki którym Grupa **Epta** będzie promować nowe rodzaje współpracy i

wzmocni swoją pozycję lidera.

● **PYTANIA DO MARCO MASINI –Marketing Director Epta Group (Dyrektora d/s Marketingu Grupy Epta)**

● **Jak narodziła się Eptology?**

“Bycie **Grupą-liderem** i **życie w odpowiedzialności za przyszłość**: powołanie do rozwoju zrównoważonego z punktu widzenia ochrony środowiska naturalnego, które rozpoczyna się dla Grupy Epta wraz z kwestią **“The Value of Energy”** w 2008 roku i zostaje następnie gruntownie przestudiowane przez nowy **concept Eptology (koncepcję Eptology)**, która rozszerza jej horyzonty. Jest to koncepcja, która dostosowuje się do kultury absolutnej jakości, aby promować naukę ukierunkowaną na rozwój wydajnych technologii i na **ochronę dziedzictwa środowiska naturalnego** oraz w wymiarze doświadczalnym perfekcji, w której pasja współpracowników i klientów każdego dnia stanowi różnicę. W **Eptology** Przedsiębiorstwo definiuje nowy kierunek nazywany przez nas **“The Epta way”**, który pozwoli na pogodzenie postępu społecznego z większą konkurencyjnością na rynku”. Wreszcie, to innowacyjne podejście jest całkowicie zgodne z najnowszymi kierunkami ewolucji sektora, które wymagają spersonalizowanych rozwiązań będących w stanie zachować jakość produktów i waloryzować unikalność punktów sprzedaży zmniejszając równocześnie zużycie energii i całkowite koszty zarządzania.”
“Jednym z najbardziej innowacyjnych wartości **Eptology** – kontynuuje Marco Masini - jest **Passion**, która jest również rozumiana jako zdolność Przedsiębiorstwa do stymulowania i promocji kreatywności i indywidualnych kompetencji zawodowych, aby wytrwale dążyć do

osiągnięcia wzrostu, który musi być jednak zdrowy i stworzy wartość oraz bogactwo również dla naszych Klientów.

● **Jakie inicjatywy są przewidziane na rzecz ochrony środowiska naturalnego?**

Grupa “**Epta**” ocenia potencjalny wpływ na środowisko naturalne swoich produktów i procesów za pomocą obiektywnych i niezależnych metod, takich jak na przykład: **Life Cycle Assessment**. Jest to instrument operacyjny, dzięki któremu Grupa **Epta** dokładnie oblicza koszty energetyczne i obciążenia na rzecz środowiska naturalnego w trakcie całego okresu użyteczności swoich rozwiązań. Jest to wybór, który pochodzi z chęci przyczynienia się do **postępu społecznego**, integrując inicjatywy ekologiczne w operacjach przedsiębiorstwa: od projektowania do produkcji i aż do ostatecznej utylizacji. Ponadto, Grupa **Epta** przyjęła politykę **zrównoważonego zaopatrzenia**, chroniąc zasoby poprzez bardziej racjonalne użytkowanie i bardziej uważne planowanie. Współpracujemy również z dostawcami, aby

upewnić się, czy i oni uznają ważność zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne ich produktów i transportu.

Dodatkowy ważny aspekt **strategii przedsiębiorstwa w zakresie ochrony środowiska** polega na **utylizacji odpadów**, która również musi być przeprowadzana z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego i jako taka Grupa **Epta** czuje się odpowiedzialna za konieczność **recyklingu materiałów**, tam gdzie jest to możliwe.

Na koniec, prawidłowa koordynacja pomiędzy czasem dostawy i planowaniem tras do przebycia pozwala na osiągnięcie podwójnego celu: zmniejszenia zużycia energii i emisji spalin”.

● **Jakie są cele Waszego rozwoju w dłuższym okresie?**

“W Grupie **Epta** rozpoczęliśmy projekt **idealnego rozwoju** nazwany **Future Now: Supermarket 2100**: jest to rodzaj *Open Research Environment*, aby opracowywać tematy możliwych tendencji i technologii przyszłości. Wyobrażenie sobie operacyjnych procesów rozwoju ukierunkowanych na długie okresy, pomaga zachować jasność umysłu w chwili obecnej, gdzie dzisiaj i przez najbliższe 3 lata opracowujemy **stopniowalne wielopokoleniowe platformy** o wysokim poziomie integracji technologicznej. W skrócie, chodzi o *concept* (*konceptje*), które biorą pod uwagę mniej ortodoksyjną technologię dla tej branży, opracowując ją i przystosowując do naszego zakresu, w celu zaoferowania klientom nowych perspektyw i

idei, z którymi przychodzi nam zmierzyć się, aby prowadzić solidny i zrównoważony biznes całkowicie na naszą korzyść jako **ekologicznych konsumentów.**”

SPÓŁKA W SKRÓCIE

- ▶ **Nazwa spółki kapitałowej:** Epta S.p.A. (Spółka Akcyjna)
- ▶ **Siedziba:** Via Mecenate, 86 – 20138 Milano – Italy
- ▶ **Działalność:** Grupa będąca europejskim liderem i globalnym partnerem w branży chłodnictwa handlowego dla zorganizowanej dystrybucji.
- ▶ **Kapitał spółki:** 53.000.000 milionów euro całkowicie wpłacone
- ▶ **Pełnomocnik Zarządu**
Spółki: Sergio Chiostrì

- ▶ **Pracownicy:** 2500
- ▶ **Ilość produktów:** ~ prawie 10.000 produktów
- ▶ **Strona web:** www.eptarefrigeration.com