

Giugno 2007

ZeroSottoZero, Bellavista: massima visibilità per i prodotti

■ **Bellavista: massima visibilità per i prodotti**

Costan refrigerazione (Limana, BL), il marchio italiano nel settore della refrigerazione commerciale del gruppo EPTA, continua l'aggiornamento della sua gamma prodotti seguendo una linea di sviluppo particolarmente connotante: grande attenzione all'ambiente grazie alla sostanziale riduzione



dei consumi energetici, contenimento delle dimensioni e soprattutto maggiore spazio ai prodotti. Oggi Costan presenta il nuovo banco Bellavista che, nella categoria dei banchi con tetto arretrato, coniuga con efficacia una grande area espositiva per il visual merchandising e contemporaneamente garantisce consumi contenuti: un successo questo che è stato raggiunto grazie a particolari studi di design e dei flussi dell'aria fredda. Le ampie spalle panoramiche, i ripiani slim le parti tecnico-strutturali hanno il minimo impatto estetico tendendo così a scomparire a favore della visibilità dei prodotti. Le prestazioni di esercizio sono degne di nota per quanto riguarda il rapporto tra totale consumi energetici e total display area. Bellavista è stato progettato per le esigenze espositive di Ipermercati e Supermercati.

■ 707 cartolina servizio informazioni