

**Visita in azienda** Dei ragazzi dell'Istituto Salesiani di Sesto San Giovanni

Frigoria, 30 studenti all'incontro con Epta

CASALE MONFERRATO

● Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale (tra i marchi c'è quello casalese di Iarp) per i settori Retail, Food & Beverage e HoReCa (ristorazione), insieme ad altre aziende del comparto, ha confermato per il secondo anno consecutivo il sostegno all'Istituto Salesiani di Sesto San Giovanni per lo sviluppo del corso di formazione di Frigoria, riconoscendo «proprio nella formazione dei giovani la chiave indispensabile per il futuro del settore e il motore stesso della sua crescita» si legge su una nota diffusa dal gruppo. Come parte del percorso, mercoledì trenta ragazzi del quarto anno sono stati accolti all'interno della sede Epta di Casale Monferrato per esplorare da vicino la vita aziendale e confrontarsi con i professionisti sul campo.

Il corso di Frigoria nasce con l'obiettivo di formare «i tecnici frigoristi del futuro, una specia-

lizzazione chiave per il settore della refrigerazione, altamente ricercata e per la quale Epta in primis ha sperimentato negli ultimi anni una carenza di offerta o di competenze legate all'aggiornamento tecnologico costante». L'impegno di Epta al fianco dei Salesiani ha permesso di mettere a punto un percorso educativo «di qualità, declinato in lezioni teoriche sulle principali tecnologie per la refrigerazione e sperimentazioni in ambito pratico per rafforzare le competenze

tecniche e accorciare sempre più il divario tra mondo scolastico e mondo lavorativo».

Tra produzione e formazione

La visita in azienda è stata definita «reciprocamente importante». I ragazzi, che si stanno preparando all'ingresso nel mondo del lavoro, sono stati guidati attraverso il sito di produzione e i laboratori di ricerca per approfondire le mansioni dei tecnici. Epta, d'intesa con la scuola, ha messo a disposizione

le competenze con l'obiettivo «di stimolare l'entusiasmo verso la crescita personale, la curiosità per la conoscenza e la ricerca del confronto». Alice Santin, HR Business Partner Epta Casale Monferrato, sottolinea come l'innovazione tecnologica richieda «un'attenzione speciale alla crescita del capitale umano e come Epta stiamo investendo in una formazione efficace e inclusiva di professionalità specifiche ad alto valore aggiunto, esattamente come lo sono i frigoristi per la catena del freddo. Con entusiasmo abbiamo accolto in Epta questi giovani talenti che presto entreranno nel mondo del lavoro e potranno esprimere al meglio il proprio potenziale con gli strumenti e le competenze apprese durante il percorso scolastico». Il gruppo Epta, guidato da Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato, ha chiuso il 2023 con un fatturato, in crescita del cinque per cento a 1,4 miliardi di euro.

Enrico Sozzetti



► 26 aprile 2024



Nella sede di Casale dell'Epta. Un momento dell'incontro di mercoledì con gli studenti di Sesto San Giovanni