

EPTA ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE KNUDSEN KØLING EN DINAMARCA

Milano, 17 de julio de 2015 – Epta anuncia la adquisición de Knudsen Køling, empresa danesa especializada en el diseño, la instalación y el mantenimiento de sistemas llave en mano de CO₂ para la refrigeración. Una operación estratégica gracias a la que Epta afianza su posición en el mercado del norte de Europa, que se caracteriza por una elevada demanda de soluciones *eco friendly* y energéticamente eficientes, elementos clave también de la oferta Epta.

Con sede en Køge, ciudad cercana a Copenhagen, Knudsen Køling colabora con los minoristas y las empresas más dinámicas del sector de la refrigeración ofreciendo, desde hace más de 50 años, muebles refrigerados a distancia, plug-in y soluciones llave en mano sumamente eficientes y fiables, junto con el soporte calificado de una red de ventas ramificada y centros de asistencia técnica.

Específicamente, Knudsen Køling ocupa una posición competitiva consolidada y equilibrada en el territorio danés, distinguiéndose por sus productos de alta gama, las soluciones personalizadas y el suministro de servicios dedicados a las mayores cadenas del sector de la gran distribución, como **Coop Group, Dansk Supermarked, Dagrofa/Norgesgruppen y Reitan**.

Epta, ya presente en los países del norte de Europa con empresas asociadas en Finlandia y Noruega, ha instaurado colaboraciones con los principales minoristas y una red exclusiva de distribuidores de primer nivel. El grupo concluye el acuerdo con el objetivo de consolidar su posición en este importante mercado, que se coloca como uno de los precursores y promotores de soluciones de refrigerante natural. En detalle, Epta y Knudsen Køling juntos, pueden contar con más de 1.000 instalaciones de CO₂ en el mundo. Además, la adquisición será una ocasión importante para Epta para incentivar sinergias con las organizaciones propias en Alemania y Gran Bretaña, con repercusiones positivas para los clientes y socios en todas las áreas involucradas.

Marco Nocivelli, Administrador Delegado de Epta declara: *“La adquisición de Knudsen Køling representa perfectamente nuestros planes de desarrollo orientados a afianzar la presencia del Grupo en el ámbito de la refrigeración a escala mundial, mediante colaboraciones con las marcas líder en los respectivos países. El acuerdo con Knudsen Køling, que desde el 2000 es una de las empresas más activas en Dinamarca en sostener la adopción de sistemas de CO₂, se configura como una importante oportunidad para ambas partes, a fin de compartir competencias y conocimientos tecnológicos y ofrecer la gama de soluciones sin HFC más amplia y completa.”*

Los asesores financieros que respaldaron la operación son Caretti & Associati para Epta y ATRIUM Partners per Knudsen Køling.

La transacción se perfeccionó con validez efectiva a partir del 17 de julio de 2015.

Epta. Soluciones avanzadas para su tienda.

EPTA – Grupo multinacional especializado en la refrigeración comercial, desarrolla su actividad a nivel mundial gracias a sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). En el mercado nacional e internacional Epta se coloca como único socio en condiciones de producir y comercializar sistemas completos para la refrigeración, gracias a la integración de líneas de producto específicas como ser: muebles frigoríficos tradicionales, verticales y semiverticales positivos, verticales y horizontales negativos, muebles de grupo incorporado (Plug-in), centrales frigoríficas de potencia mediana y grande y cámaras frigoríficas. Con sede en Milán, desarrolla su actividad con una plantilla de 4.000 empleados, una presencia comercial ramificada en todo el mundo y una cifra de negocios que alcanzó los 680 millones de euros en 2014. Epta se caracteriza por una actitud responsable manifestada con el concepto **“The Epta Way Up: preserving Food Value”** orientado a proponer soluciones tecnológicamente avanzadas, que aseguran la perfecta conservación y exposición de los alimentos, promoviendo el valor. Una estrategia reconfirmada también por **“Power Up Your Store”**, que sintetiza la vocación empresarial con la que Epta remarca la centralidad del cliente y la capacidad de satisfacer las exigencias, potenciando al máximo el desarrollo de las tiendas.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Para más información:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – correo electrónico: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – correo electrónico: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120