



## Epta con il suo brand Iarp: una gamma dedicata ai prodotti enologici

Specializzato in vetrine frigorifere per i settori Food&Beverage e Horeca, il brand Iarp del Gruppo Epta offre un'ampia gamma dedicata ai prodotti enologici. Attrezzature



Redazione 2  
22 Apr 2024 - 14:34



**Epta** partecipa, in qualità di sponsor tecnico ed espositore, alla 56esima edizione di **Vinitaly**, Salone internazionale del vino e dei distillati, rivolto all'intera filiera vinicola globale.

Tra i protagonisti della prestigiosa manifestazione, in programma dal 14 al 17 Aprile presso Veronafiere, il brand Iarp del **Gruppo Epta**. Specializzato in vetrine frigorifere per i settori Food&Beverage e Horeca, espone la sua ampia gamma dedicata ai prodotti enologici, a garanzia di un gusto davvero di-vino.

La rinomata quattro giorni di Verona, universalmente riconosciuta come uno dei più importanti eventi mondiali del vino, rappresenta per l'intero comparto enologico un'opportunità unica di networking e business.

Produttori, buyer e stakeholder, oltre a Wine lovers, riuniti all'insegna della passione per uno dei più antichi piaceri del mondo, avranno così modo di scoprire e assaporare le ultime tendenze del mercato.

### **IN IARP VERITAS: IL SAPORE AUTENTICO DEL VINO PRESERVATO NEI WINE COOLER**

La corretta conservazione dei prodotti è fondamentale per preservare il sapore autentico del vino e le sue specifiche qualità. Questa consapevolezza orienta da sempre le innovazioni tecnologiche dei modelli della linea Winity di Iarp, progettati ad hoc per le enoteche, ma ideali anche per bar e negozi specializzati, hotel e ristoranti.

Connubio di tecnologia e design, le vetrine refrigerate coniugano vetri progettati per filtrare i raggi UV, distinte zone di raffreddamento diversificato e il controllo congiunto della temperatura con un'estetica accattivante, grazie a materiali di prima qualità e specifiche luci LED blu, volte a valorizzare le singole bottiglie esposte.

Mantenere intatte le proprietà organolettiche dei vini e massimizzarne la visibilità è infatti la formula vincente delle vetrine IARP, scelte anche da molteplici espositori per allestire le numerose sale degustazioni del Salone.

#### **SOSTENIBILITA' IN BOTTIGLIA: IARP SCEGLIE IL VINO BIO**

**IARP** sceglie di esporre la sua offerta di wine cooler nell'area tematica Bio, dedicata al vino biologico certificato di produzione italiana o estera, dando risalto a questo mercato di tendenza, in costante crescita.

In vetrina a Vinitaly, i nuovi espositori refrigerati verticali per vino e birra Bitter Wine&Beer, anche in versione Wood, progettati per rendere le pregiate referenze protagoniste, grazie a tecnologie all'avanguardia per una conservazione durevole e ottimale e porte full glass, all'insegna della massima trasparenza ed eleganza.

Infine, sarà promosso durante l'evento anche l'E-Commerce di IARP, che consente un accesso in tempo reale per consultare la disponibilità e i costi dei plug-in, a beneficio di un più rapido e fluido processo di selezione, acquisto e personalizzazione del modello prescelto, secondo i consigli di Epta o con una grafica 100% originale, a portata di click.

Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!