



02 ABRIL 2024

Epta Concept diseña nuevas experiencias para los puntos de venta

Fue la encargada de crear un stand que recreaba las diferentes áreas del punto de venta



Los asistentes pudieron comprobar la constante inversión del Grupo Epta para crear diseños funcionales, estéticos, personalizados y eficientes que establecen nuevos estándares de excelencia para el sector Horeca, y aportan una experiencia de valor

[REDACCIÓN ARAL](#) | Martes, 2 de abril de 2024, 16:25

Epta, compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, ha acudido a Alimentaria & Hostelco en la Fira Gran Vía de Barcelona. La compañía ha aprovechado este escaparate internacional para que los profesionales del sector conociesen de primera mano las innovadoras y sostenibles **soluciones Iarp y Eurocryor** que **aportan una verdadera experiencia de valor a los puntos de venta**, que es incrementada además por el potencial de su solución **EptaConcept**.

La compañía ha captado con los **productos y servicios presentados**, que se caracterizan por **incorporar la tecnología vanguardista y sostenible**, la atención de muchos de los profesionales que han acudido a este encuentro internacional.

**02 ABRIL 2024**

En particular, **ha calificado positivamente su participación en esta gran cita bienal**, en la que ha superado los resultados obtenidos respecto a 2022.

La gran protagonista del evento ha sido su solución **EptaConcept, especializada en el diseño de puntos de venta de gran impacto** y que fue la encargada de diseñar un stand que recreaba las diferentes áreas del punto de venta, **integrando la zona de pastelería, platos preparados, vinoteca y coffee corner**. Este servicio da respuesta a la necesidad de realización de entornos evocadores y emocionalmente atractivos dentro de las zonas comerciales para mejorar las ventas de la distribución, en términos de competitividad y rentabilidad.

Los asistentes pudieron comprobar la inversión del Grupo Epta para crear **diseños funcionales, estéticos, personalizados y eficientes** que establecen nuevos estándares de excelencia para el sector Horeca, y aportan una experiencia de valor. Algunos de los grandes modelos expuestos que aúnan esta estrategia de la compañía y que han recibido una gran respuesta en la feria han sido: **la isla de autoservicio de la familia Stili de Eurocryor**, Único destinada a los productos preenvasados artesanales; **y Glee 45 Lite**, perteneciente a la gama Cool Emotions y dedicado a helados y congelados.

Diego Ortega: "Hostelco ha sido una experiencia muy gratificante. Hemos superado nuestros logros anteriores, demostrando una vez más que la innovación, sostenibilidad y por supuesto, el saber escuchar las necesidades del sector forman parte de nuestro ADN"

El modelo **Glee 45 Lite se distingue por su avanzada digitalización habilitada por la solución Full OEM de LineON**. Esta tecnología digital **ofrece un conjunto de funcionalidades de vanguardia**, incluyendo la geolocalización, control remoto, generación de informes y análisis continuo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, de diversos parámetros de la vitrina.

"Hostelco ha sido una experiencia muy gratificante. Hemos superado nuestros logros anteriores, demostrando una vez más que la innovación, sostenibilidad y por supuesto, el saber escuchar las necesidades del sector forman parte de nuestro ADN. Estos aspectos son indispensables para ofrecer las mejores soluciones del sector e impulsar su descarbonización. Sin duda, estas jornadas han sido una oportunidad invaluable para conectar con actuales y potenciales clientes y mostrarles cómo podemos ayudarles a transformar y optimizar sus negocios. Seguimos trabajando para ofrecer soluciones únicas y sostenibles", ha señalado el **responsable de Marketing de Epta Iberia, Diego Ortega**.